



ESTACIÓN
EXPERIMENTAL
AGROINDUSTRIAL
OBSIPO COLOMBRES
Tucumán - Argentina

REPORTE AGROINDUSTRIAL

Estadísticas y márgenes de cultivos tucumanos



Año V / Boletín N° 32 / Agosto 2009

ISSN 1851-5789

El cultivo de frutilla en Tucumán: superficie implantada, rendimientos, destino de la producción, precios y gastos de producción

Resumen 1

Superficie rendimientos,
destino de la producción,
precios y gastos de
producción 2

Destino de la frutilla
tucumana: Mercado
Central de Buenos Aires
y exportaciones 2

Gastos de implantación,
producción y cosecha de
una hectárea de frutilla 5

Consideraciones finales 6

Editor responsable

Dr. L. Daniel Ploper

Comisión página web

EEAOC

www.eeaoc.org.ar

William Cross 3150 - (T4101XAC) Las Talitas

Tucumán - Argentina

Tel.: 54-381 - 452000 - int 261

Autores

Graciela Rodríguez, Daniela Pérez y
Virginia Paredes

Secciones

Economía y Estadísticas

Contacto

economia@eeaoc.org.ar



REPORTE AGROINDUSTRIAL



Estadísticas y márgenes de cultivos tucumanos

El cultivo de frutilla en Tucumán superficie implantada, rendimientos, destino de la producción, precios y gastos de producción.

Graciela Rodríguez*, Daniela Pérez** y Virginia Paredes*

Resumen

Aunque los costos de producción de frutilla son elevados, el sector frutillero tucumano ha ido integrando el negocio de tal forma que desde la década del 90 Tucumán experimenta un crecimiento importante en la producción de este cultivo. La frutilla en Tucumán tuvo un marcado incremento de la productividad, una mejora en la calidad y un desarrollo importante de la industria, destacándose como la principal provincia exportadora de frutilla congelada de Argentina.

El siguiente reporte muestra el comportamiento de algunos indicadores como superficie plantada, producción, evolución de los precios y exportaciones del cultivo de frutilla en Argentina y Tucumán. También se estimó para la provincia un costo de producción para la campaña 2009.

El cultivo de frutilla en Tucumán: superficie rendimientos, destino de la producción, precios y gastos de producción

La producción de frutilla tucumana se encuentra alrededor de las 22.750 toneladas y en la última década experimentó un fuerte crecimiento como consecuencia de la aplicación de un paquete tecnológico apropiado. El rinde medio provincial estimado sería de 35 t/ha, aunque hay casos puntuales de rendimientos que superan las 50t/ha.

Las plantaciones de frutilla en Tucumán comprenden alrededor de 650 ha que se concentran principalmente en el departamento Lules. En los últimos años se extendieron a Alberdi, Chicligasta y Monteros, y también hay pequeñas superficies en Trancas. La producción de estación proviene de los departamentos mencionados y la de verano de Tafí del Valle. El valle de altura cuenta con aproximadamente 25 hectáreas, de las cuales 20 corresponden a la producción de fruta y el resto a vivero.

Aproximadamente un 20-30 % de la superficie con frutilla en Tucumán corresponde a plantas de dos años.

De la frutilla producida en Tucumán un 70% se congela localmente y prácticamente todo se exporta, el resto se comercializa en fresco dentro de la provincia pero las primeras cosechas se destinan al Mercado Central de Buenos Aires (MCBA).

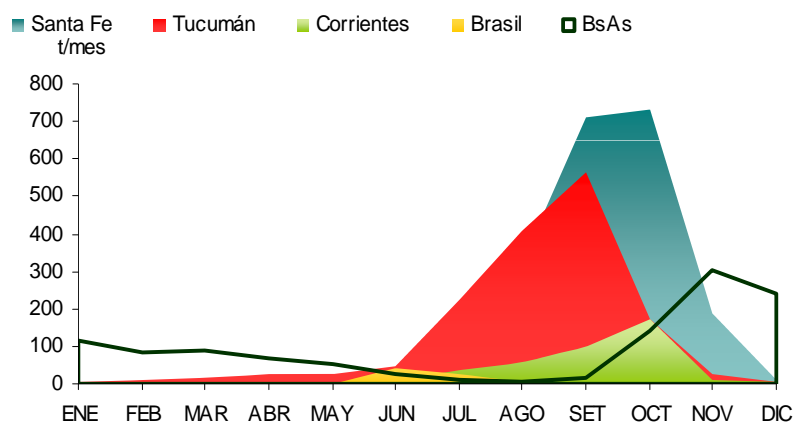
Destino de la frutilla tucumana : Mercado Central de Buenos Aires y exportaciones

Mercado Central de Buenos Aires

Los ingresos más importantes de fruta al MCBA se producen entre septiembre y octubre, donde confluyen el grueso de las cosechas santafesina, correntina y tucumana. Aunque Tucumán comercializa la mayor parte de su producción en estos meses, comparados con los de otras provincias, sus aportes al mercado son importantes desde junio-julio. La producción de Buenos Aires se comercializa principalmente en primavera (Figura 1).

Durante el 2008 ingresaron al MCBA 6.908 t y un 44% tuvo su origen en Tucumán.

El precio de la frutilla ingresada al MCBA tiene una considerable variación estacional, existiendo una correlación altamente significativa entre precio, volumen y mes de ingreso del producto al mercado. Los precios mensuales más elevados corresponden a mayo y junio, los menores precios ocurren en septiembre y octubre, cuando la oferta es mayor.



Fuente: Elaborado con datos del MCBA

Figura 1. Ingresos de frutilla al MCBA. Promedios mensuales (t/mes) por origen, período 1995-2008.

Exportaciones

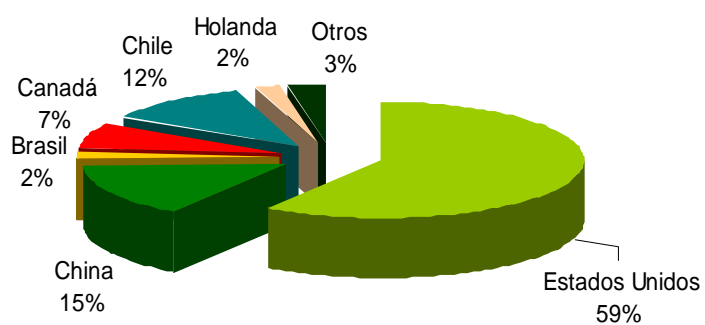
Del total producido en la provincia el 70 % se destina al congelado, y es lo que se destina a exportación (Latinberrries, 2008).

Las exportaciones tucumanas durante 2008 representaron el 80% del total país, experimentando un crecimiento del 28% en promedio por año entre 2005-2008, de acuerdo a datos del SENASA. En el último año los volúmenes exportados ascendieron a 8.407 t valuadas en 12,8 millones de U\$. Estados Unidos continúa destacándose como principal destino de las exportaciones tucumanas (59%), con 4.998 t valuadas en 7,5 millones de U\$. Otros destinos fueron Chile, Canadá y Brasil (Figuras 2 y 3).



Fuente: Elaborado con datos del SENASA

Figura 2 : Evolución de la exportación tucumana de frutilla, en t. Período 2005-2008.



Fuente: Elaborado con datos del SENASA

Figura 3 : Principales destinos de la exportación tucumana de frutilla, volumen en %. Año 2008.

Gastos de implantación, producción, cosecha y comercialización de una ha de frutilla

Teniendo en cuenta un esquema de manejo tentativo, basado en cuidados sanitarios e insumos de uso más común en la zona de Lules, se estimaron los gastos para plantar, producir y cosechar una ha de frutilla. El cálculo tiene carácter referencial, ya que existe una alta variabilidad de resultados posibles si se contemplan casos particulares.

Los resultados indican que los gastos de implantación a cosecha de una hectárea de frutilla que rinde 35 t/ha ascienden a U\$S 11.946, los que se distribuyen como se muestra en la Figura 4.

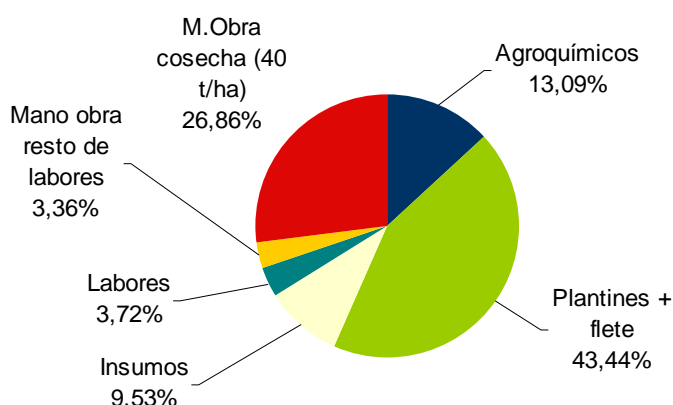


Figura 4: Distribución porcentual de gastos de implantación a cosecha de una ha con frutilla, para un rendimiento de 35 t/ha.

También se estimó el gasto para comercializar la fruta en el MCBA. El gasto de empaque está en el orden de los 0,25 U\$S/kg y el flete al MCBA de 0,20 U\$S/kg, obteniéndose los valores por ha que se muestran en la Tabla 1, para los tres rendimientos potenciales considerados.

Tabla 1. Estimación de los gastos directos de producción, cosecha, empaque y flete al MCBA de una ha de frutilla fresca en Tucumán.

	Rendimiento(kg/ha)		
	30000	35000	40000
Gastos de implantacion a cosecha U\$S/ha	11.531	11.946	12.361
Gastos de empaque U\$S/ha	7.571	8.833	10.095
Gastos de flete U\$S/ha	6.041	7.048	8.055
Total U\$S/ha	25.144	27.828	30.511

De esta manera, el gasto por kg de frutilla se encuentra entre 0,76 y 0,83 U\$S para los rendimientos por ha considerados.

Consideraciones finales

Tucumán se destaca como nuevo polo productor e industrializador de frutilla en Argentina.

Tanto la producción, como el comercio doméstico y las exportaciones de frutilla congelada de Tucumán se incrementaron en los últimos años. Este crecimiento se basó en la incorporación de tecnología de producción y procesos tanto en el campo como en la industria del congelado. Además el cumplimiento de normas BPA, BPM, HACCP, GlobalGap y de trazabilidad permiten asegurar la calidad y sanidad.

El gasto por ha para producir frutilla es elevado por lo que la estrategia de comercialización para aprovechar los mejores precios es clave. Los altos costos de los insumos y su continuo aumento, como también de energía, combustibles y mano de obra constituyen un desafío para las empresas frutilleras, sobre todo cuando el mercado puede retraerse.

Consultas bibliográficas

-Perfil del mercado de frutillas. [En línea]. Disponible en www.sagpya.mecon.gov.ar/dimeagro (Consultado en febrero 2008).

-Perfil del mercado de frutillas en argentina. [En línea]. Disponible en www.latinberries.net (Consultado en diciembre 2008).

- Sánchez, Gabriel. 2008. Competitividad internacional del sector frutillas en el argentina. ONUDI.

- USDA

Agradecimientos

Real, Eduardo. DNFA Coordinación de Estadísticas. SENASA

De Souza, Silvia. Dpto. Análisis y Sistemas de Difusión. INDEC

Rodríguez Varela, Daniel. Dpto. Información y Desarrollo Comercial. MCBA

Productores de Lules