



ESTACION EXPERIMENTAL
AGROINDUSTRIAL
OBISPO COLOMBRES

REPORTE AGROINDUSTRIAL

Año IV / Boletín N° 25/ Diciembre 2008

ISSN 1851-5789

El arándano en Tucumán superficie implantada, rendimientos, producción, precios y gastos de producción

Contenido

I Introducción	1
II El cultivo de arándano en Argentina	2
Hectáreas plantadas, producción, exportaciones y precios FOB	
III El cultivo de arándano en Tucumán	3
Características de la campaña 2008:	
<i>Hectáreas plantadas y producción</i>	
<i>Exportaciones</i>	
<i>Gastos de implantación, producción, cosecha y margen bruto</i>	
IV Consideraciones finales	5

I Introducción

El arándano es un fruto tradicional en el hemisferio norte donde su consumo es importante como fruta fresca y también procesado de diferentes formas. En la Argentina la producción de arándanos comenzó hace poco más de una década y el consumo local es mínimo.

En Tucumán se presentó como una interesante producción alternativa debido a que las plantas entran en producción precozmente y también, porque la producción de fruta se concentra en el mes de octubre. Esto permite que los arándanos tucumanos sean primicia, comparados con los de otras zonas de Argentina, lo que da la posibilidad de ubicarlos en una ventana de mercado donde el precio generalmente presenta un pico interesante. Estas condiciones estimularon la plantación en la provincia, principalmente entre los años 2004 y 2007.

El incremento del área plantada ocurrió también en otras zonas del país, lo que provocó en los últimos años una mayor producción, y ocasionó que el precio local experimente una tendencia a la baja.

El siguiente reporte muestra el comportamiento de algunos indicadores económicos como superficie plantada, producción, evolución de los precios y exportaciones del cultivo de arándano en Argentina y Tucumán. También se estimó para la provincia un costo de producción para la campaña 2008.

Autores

Daniela Pérez, Graciela Rodríguez, Virginia Paredes,
Aldo Berettoni

Secciones y Programas
Economía y Estadísticas

Editor responsable
Dr. L. Daniel Ploper

Comisión de publicaciones y difusión
Comisión página web

Contacto
economia@eeaoc.org.ar

EEAOC

www.eeaoc.org.ar

William Cross 3150- Las Talitas
Tucumán – Argentina
Tel 54-381- 4276561

II El cultivo de arándano en Argentina

En la Argentina, la superficie plantada con arándanos asciende a 3.700 ha, con un rendimiento promedio de 2.800 kg/ha. Más del 40% de la producción de arándanos en el país se concentra en la provincia de Entre Ríos (Concordia), alrededor del 39% en Bs.As. y más del 11% en la zona pedemontana de Tucumán; el resto corresponde a otras provincias (Tabla 1).

La cosecha argentina de arándanos se extiende entre septiembre y febrero.

Actualmente, más del 90% de la producción argentina se exporta en fresco y alrededor de un 3% se destina a la industria para la elaboración de dulces, mermeladas y helados, mientras que otro tanto se consume como fresco en el mercado interno (supermercados, hoteles, restaurantes y catering) (SAGPyA-DNA, 2007).

Tabla 1: El cultivo de arándano en Argentina. Superficie, rendimiento y producción por provincia, cosecha 2006/07

Provincia	Superficie en ha		Rendimiento	Producción	%
	Plantadas	Cosechadas	(kg/ha)	(t)	
Buenos Aires	1300	1126	2940	3311	38.7%
Catamarca	22	7	3000	21	0.2%
Córdoba	66	37	902	33	0.4%
Corrientes	119	74	2027	150	1.8%
Entre Ríos	1176	956	3691	3529	41.2%
La Pampa	5	4	1350	5	0.1%
Salta	60	10	2900	29	0.3%
San Luis	80	80	1450	116	1.4%
Santa Fe	159	138	2930	404	4.7%
Tucumán	796	543	1770	961	11.2%
Total Argentina	3747	2978	2875	8562	100

Fuente: SAGPyA

Exportaciones

En el 2007 las ventas argentinas de arándanos al exterior totalizaron envíos por cerca de 8.000 t, equivalentes a U\$S 60 millones (Figura 1). De acuerdo a datos del Senasa, hasta septiembre del 2008 se exportaron 1281 t de arándanos por un valor superior a los 5.0 millones de dólares.

La exportación argentina de arándanos registra sus mayores volúmenes en noviembre y diciembre. Su principal destino es Estados Unidos; también se exporta al Reino Unido, Holanda, Canadá,

Italia, Francia, Alemania y en menor cantidad a otros países de Europa central y del este.

Los volúmenes exportados crecieron un 70% entre el 2000 y el 2007 (Figura 1).

Precios FOB BsAS

El precio anual promedio FOB del arándano en la Argentina muestra una tendencia inversa al crecimiento que experimentan las exportaciones, lo que está relacionado con el paulatino crecimiento de la oferta local (Figura 1).

Octubre continúa siendo un mes de buenos precios, pero en los años 2006 y 2007 setiembre registró mayores precios (Tabla 2).

En las campañas 2007 y 2008, las bajas temperaturas en la zona productora de primicia, produjeron un atraso de la cosecha del mes de octubre, situación que concentró un mayor volumen en noviembre con la consiguiente disminución de precios

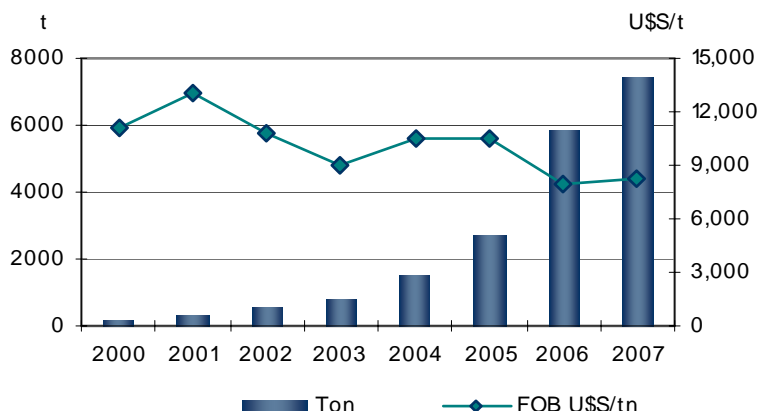


Figura 1. Evolución de las exportaciones argentinas de arándano y del precio FOB BsAs U\$/t, 2000-2007.

Tabla 2. Precio promedio mensual FOB Bs. As. de las exportaciones argentinas de arándano, en U\$/kg. Período 2000/2007

Mes	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Enero	11.40	4.82	7.38	4.54	6.25	6.41	5.16	6.77
Febrero	-	5.45	9.42	-	4.00	9.53	5.62	3.70
Marzo	-	18.55	-	-	-	-	-	-
Agosto	-	-	4.49	-	-	-	-	-
Septiembre	-	10.16	7.46	15.66	12.09	13.26	15.67	17.23
Octubre	17.25	16.78	15.08	11.54	13.48	17.55	12.42	15.57
Noviembre	13.31	12.98	11.61	9.41	11.05	11.46	6.09	7.88
Diciembre	7.78	11.81	6.98	7.49	6.96	5.77	5.33	6.14
Promedio	11.14	13.09	10.84	9.00	10.44	10.43	7.89	8.25

Fuente: Agroredfederal

III El cultivo de arándano en Tucumán

En Tucumán, las plantaciones de arándanos se encuentran en los departamentos: Monteros, Chicligasta, J.B.Alberdi, Famaillá, Taí Viejo, Río Chico, Lules, Burruyacu y La Cocha.

De acuerdo a las estadísticas provinciales de 2006 había en ese momento 702 ha plantadas, se estima que en el año 2008 la superficie asciende a 1000 ha. Alrededor del 30% de esta superficie entraría en producción en 2009; un 57% del área, que cuenta con plantaciones de dos y tres años, todavía no estabilizó la producción y un 13% de lo plantado, son arándanos de más de cuatro años, que están alcanzando todo su potencial. Las plantaciones más añejas, unas 10 ha, tienen ocho y nueve años.

Las variedades plantadas pertenecen a los tipos Southern highbush blueberries y Rabbiteye blueberry, variedades de bajo requerimiento de frío (150-500hs). Más del 90% de las plantas en producción activa corresponden a plantas micropropagadas.

Características de la campaña 2008

La campaña de arándanos 2008 en Tucumán, fue muy afectada por condiciones climáticas adversas.

Las bajas temperaturas de septiembre atrasaron la maduración de la fruta y en consecuencia la

Entre las numerosas variedades cultivadas en la provincia, se destacan Misty, O'Neal y Millennia que ocupan el 80% del área. El 20% restante se reparte entre variedades como Star, Sharpblue, Bluecrisp, Gulf Coast, Emerald, Jewel, y Sapphire (Informe Censo de Arándanos 2006).

La cosecha en la provincia se inicia en septiembre y aventaja en más de 40 días al resto de las regiones productoras del país (SAGPyA-DNA, Agosto 2007). El grueso de la producción se concentra en octubre y en menor medida en noviembre. La mayor demanda de mano de obra se presenta en la cosecha.

A fin de satisfacer las exigencias de los mercados exportadores, los productores arandанeros están en proceso o han implementado normas de calidad internacionales.

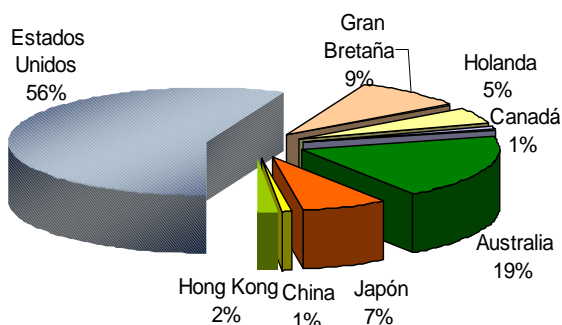
La disposición en la provincia de cámaras de bromurado para la fruta, destinada a mercados norteamericanos, es un importante avance ya que la fruta sale directamente desde la provincia.

exportación, luego las severas heladas ocasionaron daños que provocaron pérdidas entre el 50% y el 80%. La producción que, previo al inicio de la cosecha, se estimaba en más de 4000 t, finalmente no superó las 2.000 t.

Exportaciones

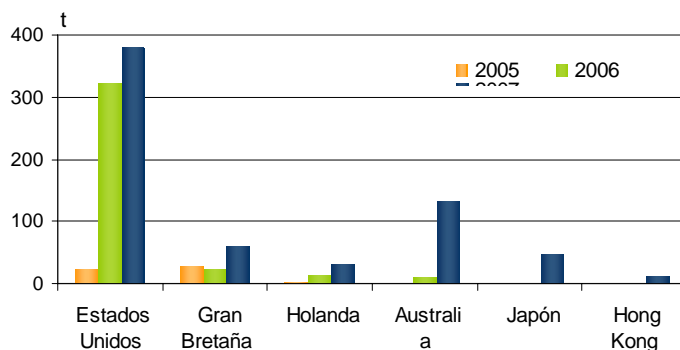
Tucumán continúa su evolución en los mercados internacionales. Las exportaciones crecieron un 85% entre 2006 y 2007, en especial a Australia, Gran Bretaña, Holanda

y Singapur, mientras que los mayores volúmenes continúan siendo los destinados a EEUU (Figuras 2 y 3), que ascendieron a 380 t valuadas en 3.2 millones de U\$S en 2007.



Fuente: Senasa

Figura 2. Principales destinos de la exportación tucumana de arándanos (volumen en %), 2007.



Fuente: Senasa

Figura 3. Evolución de la exportación tucumana de arándano, en t. Período 2005/2007.

Inversión necesaria para implantar una ha

Teniendo en cuenta un esquema de manejo tentativo, basado en cuidados sanitarios e insumos de uso más común en la zona, se estimó la inversión necesaria para plantar un ha de arándanos y los gastos de producción y cosecha por ha para plantas de dos, tres y cuatro años. La estimación tiene carácter referencial, ya que existe una alta variabilidad de resultados posibles si se contemplan casos particulares.

Los resultados indican que la inversión en la plantación de una hectárea de arándanos asciende a U\$S 25.500, los que se distribuyen como se muestra en la Figura 4.

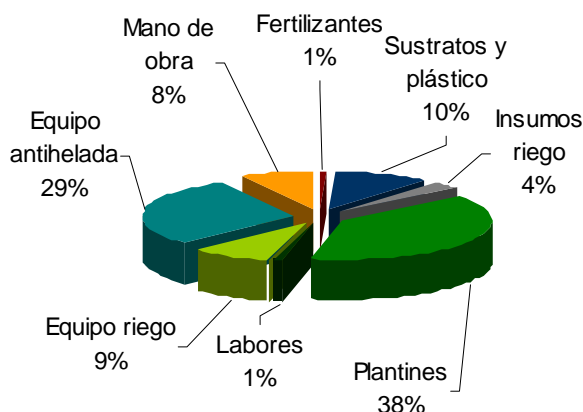


Figura 4. Distribución porcentual de los distintos gastos estimados para la plantación de una ha con arándanos.

Gasto estimado en producción y cosecha

Se estimaron costos directos de operación, sin incluir la cosecha y comercialización, para una ha de arándanos con plantas de 2, 3 y 4 años de edad, con un esquema de manejo basado en cuidados sanitarios e insumos de uso común en la zona. Los resultados y la distribución por rubros se muestran en la Tabla 3.

También se estimaron costos operativos pero incluyendo cosecha y empaque. Se realizó el cálculo considerando el rinde potencial y pérdidas de 50% sobre el mismo, ya que en el año 2008 esta fue una situación muy frecuente debido a las fuertes heladas Tabla 4.

Como se observa la mayor erogación, en una situación normal (sin pérdidas), corresponde a la cosecha, y varía entre 30 y 40% de los gastos según sea el rendimiento.

Tabla 3. Estimación gastos directos de producción de una ha de arándanos en Tucumán

Edad de plantación	>4	3	2
Rinde esperado	15(t/ha)	10(t/ha)	5(t/ha)
Herbicidas	237	237	237
Insecticidas	8	8	8
Fungicidas	2689	2689	1357
Fertilizantes	1952	1952	1952
Insumos de riego y mulching	1020	1020	1020
Riego y antihelada	65	65	65
Labores	1850	1850	1850
Total (U\$/ha)	7820	7820	6488

Además este es el rubro que también requiere la mayor utilización de mano de obra. Cabe agregar el jornal según OSPRERA debería tener un incremento 30% con relación al año 2007.

Tabla 4. Estimación de gastos directos de producción, cosecha y otros de una ha de arándanos en Tucumán

Edad de plantación	>4		3		2	
Rindes (t/ha)	15	7,5	10	5	3	1,5
Cosecha comercialización y otros	U\$/ha					
Flete interno	750	375	500	250	150	75
Cosecha	18459	9188	12250	6125	3675	1838
Empaque y Frío	10500	5250	7000	3500	2100	1050
Certificación de calidad	150	150	150	150	150	150
Total cosecha y comercialización	29859	14963	19900	10025	6075	3113
Total gastos directos	37679	22782	27720	17845	12563	3113



ESTACION EXPERIMENTAL
AGROINDUSTRIAL
OBISPO COLOMBRES

REPORTE AGROINDUSTRIAL

Año IV / Boletín Nº 25/ Diciembre 2008

ISSN 1851-5789

IV Consideraciones finales

La superficie plantada, la producción y las exportaciones de arándano muestran una tasa creciente en Argentina y en Tucumán. El principal destino de la fruta exportada sigue siendo Estados Unidos, pero es importante destacar la aparición de nuevos mercados.

Como se observó, el precio local es muy sensible al incremento de la oferta en algunos meses. Al ser la producción creciente, se torna cada vez más imprescindible para el sector un adecuado manejo de los volúmenes, conformando una adecuada logística de transporte y programación de las exportaciones de la región.

También la promoción del consumo interno continúa siendo un importante desafío para el futuro del arándano argentino.

Finalmente la campaña 2008 en Tucumán, sufrió nuevamente los efectos adversos del clima que repercutieron en el atraso de la maduración de la fruta y además provocaron importantes pérdidas de rendimiento. Así, la cosecha primicia, y por ende la rentabilidad del cultivo fue muy afectada.