



Boletín N° 76 / 2012

ISSN 1851-5789

Cultivo de palta: actividad comercial en la Argentina y Tucumán. Gastos de producción 2012

Resumen	1
Exportación e importación argentina de palta	2
Exportación de palta tucumana: volúmenes y precio	4
Palta en el Mercado Central de Buenos Aires	4
Gastos de plantación y de producción en Tucumán, campaña 2012	6
Consideraciones finales	8

Editor responsable

Dr. L. Daniel Ploper

Comisión de publicaciones y difusión
Comisión página web

EEAOC

www.eeaoc.org.ar

William Cross 3150 - (T4101XAC) Las Talitas
Tucumán - Argentina
Tel.: 54-381- 4521018- 4521000 int 261

Autores

Graciela Rodriguez, Daniela Pérez y Virginia Paredes

Sección

Economía y Estadísticas

Contacto

economia@eeaoc.org.ar

Estadísticas y márgenes de cultivos tucumanos



Cultivo de palta: actividad comercial en Tucumán y la Argentina. Gastos de producción 2012

Graciela Rodriguez*, Daniela Pérez* y Virginia Paredes*

Resumen

En el presente informe se analizó el comportamiento de las exportaciones e importaciones de palta de la Argentina y de Tucumán. Se estimó además, el gasto necesario para implantar una hectárea y mantener una hectárea de cultivo en plena producción.

Se observa que las exportaciones nacionales y provinciales aumentaron de manera significativa entre 2010 y 2011 y que las importaciones disminuyeron el 34% en el mismo período. Chile se ubicó como el principal proveedor de palta para cubrir la demanda argentina. El análisis de los datos parciales de 2012 indica que tanto lo exportado como lo comercializado en el MCBA es inferior a lo registrado en 2011.

El gasto de implantación estimado para la campaña 2012 en Tucumán es de 3.545 U\$S/ha, sin tener en cuenta el equipo de riego localizado. El gasto de mantenimiento se ubicó entre 1.524 y 2.039 U\$S/ha, según la edad de la plantación y su producción, y los gastos de cosecha, empaque y flete variaron entre 2.432 y 6.081 U\$S/ha.

Exportación e importación argentina de palta

La exportación argentina de palta muestra una tendencia variable que, en alguna medida, se debe a la característica de vecería intrínseca del frutal (a un año de abundante producción le sigue otro de menores rendimientos, lo que genera oscilaciones en cantidad y calidad de la fruta cosechada), como así también a la situación del mercado y a las condiciones ambientales.

Analizando el período 2009-2011, durante el año 2009 el calor intenso y la sequía en Tucumán, afectaron la producción de paltas con un 90% de pérdida de frutos en 2010 (ProChile-Estudio de Mercado Paltas-Argentina, 2010). La caída de producción afectó las exportaciones, alcanzando en 2010 un volumen muy reducido, sólo 23 t. En el año 2011 el volumen exportado fue de 1.344 t, y el precio se ubicó en 1.175 U\$S FOB/t, de acuerdo a datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC). La Figura 1 muestra la evolución de las exportaciones argentinas en un período más amplio, 2005-2011, y refleja las oscilaciones del precio y del volumen exportado en el período mencionado.

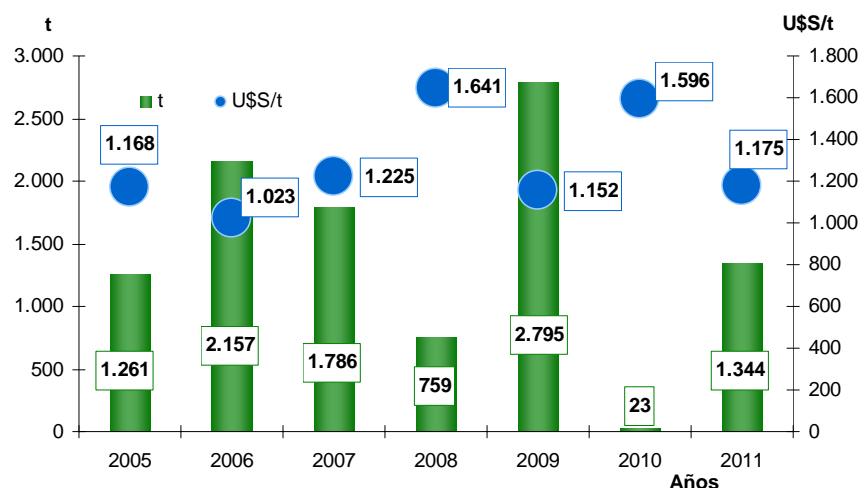


Figura 1. Exportaciones argentinas de palta, en t y U\$S FOB/t. Período 2005- 2011.

Fuente: Economía y Estadísticas-Estación Experimental Agroindustrial Obispo Colombres (EEAOC), elaborado con datos del INDEC.

El principal destino de la exportación argentina durante el año 2011 fue Chile, con el 72%, seguido por España, con el 16%.

Hasta septiembre de 2012 el país exportó 22 t de palta valuadas en 34.000 U\$S, según estadísticas del Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA).

En la Figura 2 se muestra la tendencia creciente del volumen importado entre 2005 y 2011. De acuerdo a datos del INDEC, durante el año 2011, la Argentina importó 5.493 t, un 34% menos que el año 2010, por un valor FOB de U\$S 8.482.307.

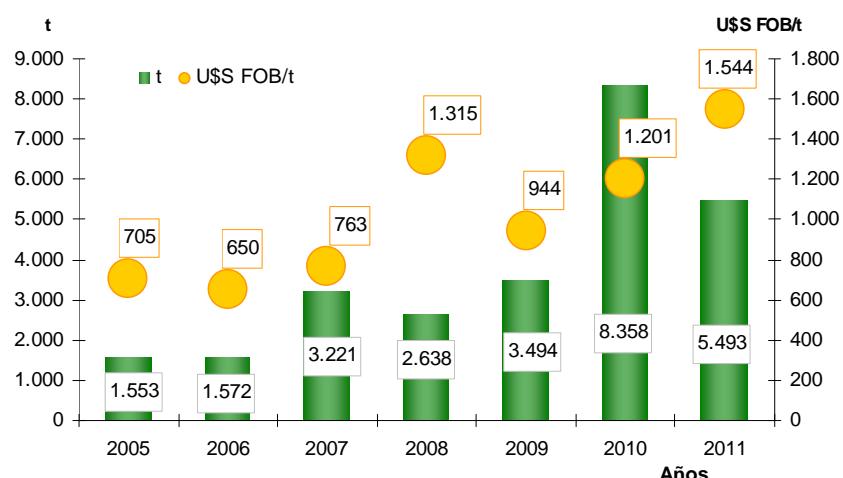


Figura 2. Importaciones argentinas de palta, en t y U\$S FOB/t. Período 2005-2011.

Fuente: Economía y Estadísticas-EEAOC, elaborado con datos del INDEC.

La fruta que importó la Argentina en los últimos siete años provino en su totalidad de Chile. Hasta septiembre de 2012 se importaron 5.540 t, valuadas en 7,1 millones de U\$S, según datos del SENASA.

Exportación de palta tucumana: volúmenes y precio

La exportación de palta de la provincia experimentó una disminución del 99% durante el año 2010 respecto a 2009. El volumen exportado en 2010 fue de 22 t, valuado en U\$S 18.000, de acuerdo a datos del SENASA. En 2011, la provincia exportó 1.013 t de palta por un valor de 1,4 millones de U\$S, a Chile, España y Gran Bretaña principalmente.

Hasta septiembre de 2012 la provincia exportó 19 t, valuadas en 30.000 U\$S.

Por su parte, el precio en 2010 continuó la tendencia decreciente iniciada en 2008 y se ubicó en 818 U\$S/t, un 24% menos que en el año 2009. El promedio de 2011 fue de 1.351 U\$S/t.

Palta en el Mercado Central de Buenos Aires

Los ingresos de palta al MCBA totalizaron las 2.718 t durante el año 2011 y representaron un aumento del 13% respecto al año 2010. Los principales orígenes se muestran en la Figura 3.

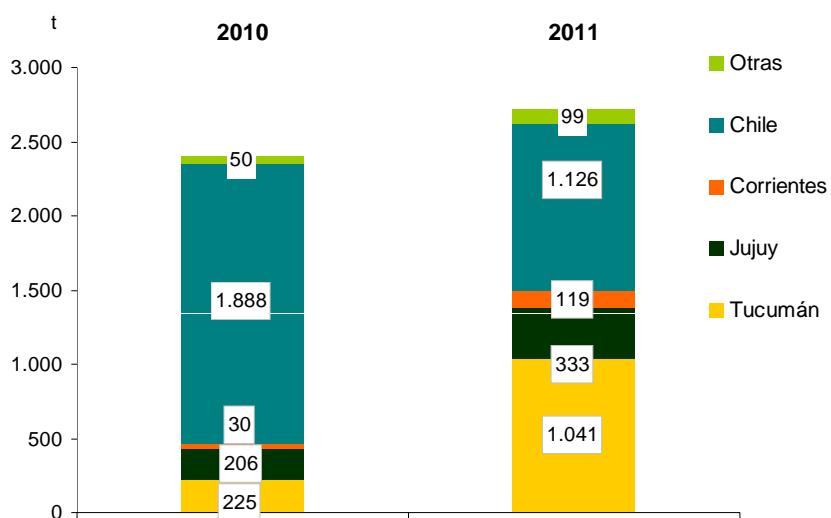


Figura 3. Ingresos de palta al MCBA, en t, por origen. Años 2010 y 2011.

Fuente: Economía y Estadísticas-EEAOC, elaborado con datos del MCBA

Chile y Tucumán fueron los principales proveedores del MCBA en el año 2011 y sus envíos representaron el 41% y 38% del total de la fruta ingresada a ese mercado, respectivamente.

Las variedades más comercializadas en el MCBA fueron Hass, Torres y Lula y es notorio el incremento de fruta sin identificar (33%). Los volúmenes de las variedades Fuerte, Bacon, Dickinson y Tonnage fueron poco significativos. En la Figura 4 se observan los volúmenes de las diferentes variedades ingresados al MCBA durante el año 2011, expresados en porcentaje.

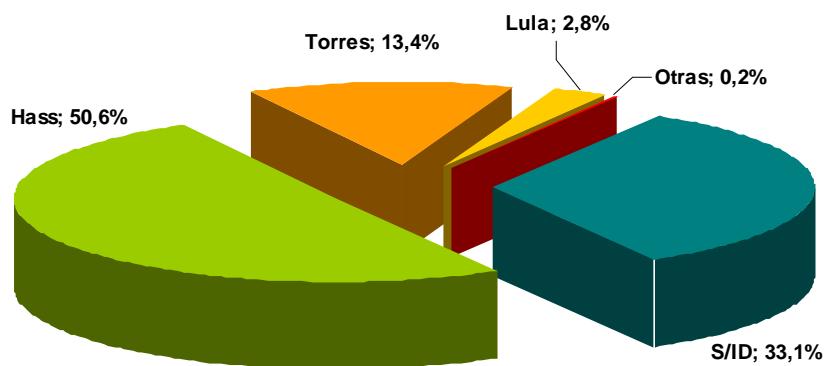


Figura 4. Variedades de palta ingresadas al MCBA, expresadas en volumen porcentual. Año 2011.

Fuente: Economía y Estadísticas-EEAOC, elaborado con datos del MCBA

De la palta Hass ingresada al mercado, 982 t correspondieron a Chile (71%). Tucumán, por su parte, aportó 403 t de fruta sin identificar, 352 t de la variedad Torres, 242 t de la variedad Hass, y volúmenes menores de otras variedades (Lula y Tonnage).

Hasta octubre de 2012 ingresaron al mercado 2.893 t, registrando los mayores volúmenes Chile (1546 t), Tucumán (635 t) y Jujuy (575 t).

El precio promedio de la palta en el año 2011 fue 2,00 U\$S/kg, cifra 20% superior a la del año anterior y se mantuvo por encima de la media del período 2005-2011 (1,36 U\$S/kg).

Los precios más elevados en 2011 correspondieron a los meses comprendidos entre noviembre y febrero, en coincidencia con la época de escasez del producto. Los menores precios ocurrieron entre marzo y octubre, meses de mayor producción.

El precio promedio enero-octubre del año 2012, se ubicó en 1,98 U\$S/kg, un 1% superior a igual período de 2011.

Gastos de plantación y producción en Tucumán, campaña 2012

Para determinar los gastos necesarios para implantar una hectárea de palto y los gastos para producir, cosechar y comercializar una hectárea, según distintas edades de plantación en Tucumán, se tuvieron en cuenta las siguientes consideraciones:

- Un planteo técnico sugerido por técnicos de la Sección Fruticultura de la EEAOC.
- Se consideró la plantación de 178 plantas por hectárea.
- El precio de los agroquímicos fue relevado en comercios de la zona.
- El precio de las labores corresponde a valores de contratista.
- El cálculo se realizó en dólares corrientes.
- No se incluyen gastos de administración, ni estructura.
- Los precios de insumos y servicios no incluyen IVA.

Los resultados indican que en el año 2012 los gastos para implantar una hectárea de palto, sin considerar riego localizado, ascienden a U\$S 3.545, y se distribuyen como indica la Figura 5.

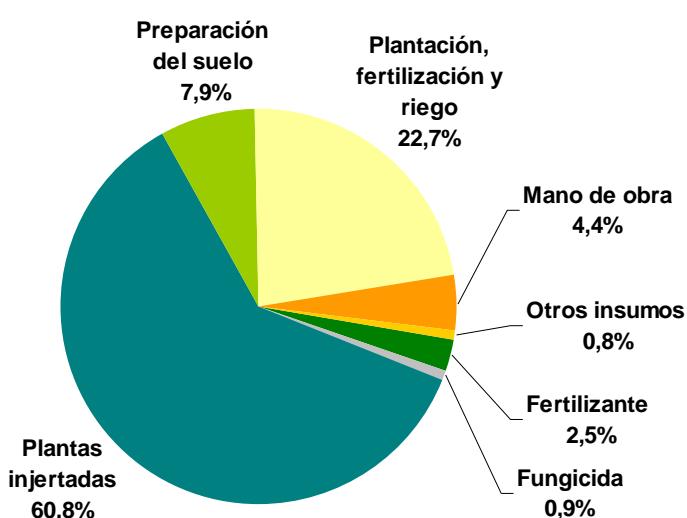


Figura 5. Distribución porcentual de los gastos estimados para la plantación de una hectárea de palto, en U\$S/ha. Tucumán, año 2012.

Los gastos estimados de implantación se elevarían a U\$S 6.000 por hectárea al contemplar el equipo de riego.

En la Tabla 1 se muestra el detalle por rubro, de los gastos directos de producción de una hectárea de palto, según distintas edades de la plantación. Se observa que el gasto en fungicidas tiene mayor incidencia por sobre el resto de los rubros.

Tabla 1. Estimación de los gastos directos de producción de una hectárea de palto, según edad de la plantación, en U\$S/ha. Tucumán, año 2012.

Gastos de Producción	U\$S/ha			
Edad de la plantación (años)	4 a 5	6 a 7	8 a 9	10 a 15
Rendimientos (t/ha)	4	6	8	10
Herbicidas (glifosato)	44	33	33	33
Insecticida-hormiguicida (clorpirifós)	7	7	7	7
Fertilizante	219	164	215	315
Fungicidas (oxicloruro de cobre, fosfato de potasio, aceite emulsivo)	405	636	886	980
Mano de obra	383	383	297	297
Labores culturales	467	407	407	407
Total	1524	1630	1845	2039

Fertilizante 15-15-6-4 hasta 5º año de edad, urea a partir del 6º año de edad.

Los gastos no incluyen la vigilancia del campo a partir de febrero y hasta finalizar la cosecha, ítem a destacar por su importancia.

En la Tabla 2 se muestra el cálculo estimativo de los gastos de cosecha, empaque y flete para la fruta comercializada en el MCBA.

Tabla 2. Estimación de los gastos directos de cosecha, empaque y flete, de una hectárea de palto, según edad de la plantación, en U\$S/ha. Tucumán, año 2012.

Edad de la plantación (años)	U\$S/ha			
Rendimientos (t/ha)	4 a 5	6 a 7	8 a 9	10 a 15
Cosecha	343	514	685	856
Empaque	1713	2569	3426	4282
Flete (a Bs.As.)	377	565	754	942
Total	2432	3649	4865	6081

Consideraciones finales

- Los volúmenes exportados de palta, a nivel nacional y provincial, presentaron un significativo incremento en el año 2011 comparados con los del año 2010. Por su parte, las importaciones disminuyeron un 34%.
- En el año 2011 el precio de exportación se ubicó en 1.175 U\$S FOB/t, mientras que en el MCBA el precio fue de 2,00 U\$S/kg.
- Nuestra provincia es el principal proveedor nacional de palta al MCBA ocupando el segundo lugar en el año 2011, por detrás de los ingresos de Chile, por segundo año consecutivo.
- El análisis de datos parciales de la campaña 2012 indica volúmenes exportados y comercializados en el mercado interno inferiores a la de 2011.
- Los gastos para implantar una hectárea de palta alcanzaron los 3.545 U\$S en la campaña 2012, siendo las plantas injertadas el insumo de mayor costo. Los gastos directos de mantenimiento variaron entre 1.524 y 2.039 U\$S/ha, según los rendimientos considerados. Entre ellos, el gasto en fungicidas fue el más relevante. Los gastos de cosecha, empaque y flete variaron entre 2.432 y 6.081 U\$S/ha.

Agradecimientos

Las autoras agradecen la información estadística brindada por la Sra. Silvia De Souza, Jefa del Dpto. Análisis y Sistemas de Difusión del INDEC, la Lic. Daniela Almirón, del Área de Estadísticas - Dirección Nacional de Inocuidad y Calidad Agroalimentaria SENASA y el Sr. Daniel Rodriguez Varela, del Dpto. Información y Desarrollo Comercial, MCBA, como también los datos aportados por la empresa El Guayal y la Sección Fruticultura-EEAOC.

Bibliografía citada

- Estudio de mercado Paltas-Argentina. [En línea]. Disponible en www.prochile.cl (Consultado en noviembre 2010).