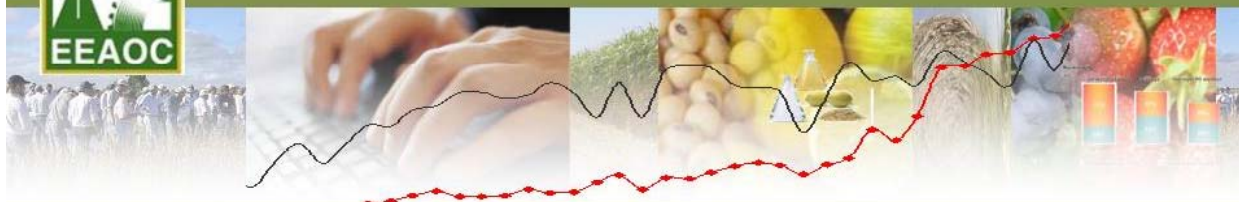




REPORTE AGROINDUSTRIAL

ESTADÍSTICAS Y MÁRGENES DE CULTIVOS TUCUMANOS



Boletín N° 64 / 2012

ISSN 1851-5789

Cultivo de arándano: actividad comercial en la Argentina y Tucumán (2010-2011). Gastos de producción estimados en Tucumán, campaña 2011

Resumen	1
Exportación argentina de arándano	2
El arándano en el Mercado Central de Buenos Aires	3
Exportación de Tucumán	3
Gastos de producción en Tucumán, campaña 2011	4
Consideraciones finales	6

Editor responsable

Dr. L. Daniel Ploper

Comisión de publicaciones y difusión
Comisión página web

EEAOC

www.eeaoc.org.ar

William Cross 3150 - (T4101XAC) Las Talitas
Tucumán - Argentina
Tel.: 54-381- 4521018- 4521000 int 261

Autores

Graciela Rodríguez, Daniela Pérez y Virginia Paredes

Sección

Economía y Estadísticas

Contacto

economia@eeaoc.org.ar



Cultivo de arándano: actividad comercial en la Argentina y Tucumán (2010-2011). Gastos de producción estimados en Tucumán, campaña 2011

Graciela Rodríguez*, Daniela Pérez* y Virginia Paredes*

Resumen

En el presente artículo se analizaron las exportaciones de arándano de la Argentina y de Tucumán en el año 2011 y los volúmenes comercializados en el Mercado Central de Buenos Aires (MCBA). Se estimó, además, el gasto necesario para mantener una hectárea del cultivo en plena producción.

Se observó que el volumen exportado por la Argentina se incrementó un 4% en el año 2011 respecto al año 2010. Los Estados Unidos continúa siendo el principal destino del arándano argentino. Tucumán registró una exportación de 4.600 toneladas.

Los volúmenes comercializados en el MCBA si bien fueron poco relevantes ante los exportados, superaron las 120 toneladas en el año 2011. Este mercado comercializó fruta de Tucumán, Corrientes y Entre Ríos, principalmente.

Los gastos de producción, incluidos los gastos de cosecha y empaque, correspondientes al año 2011 se estimaron entre 31.200 y 72.400 U\$/ha, según la edad de la plantación y los rendimientos considerados.

Exportación argentina de arándano

La exportación argentina de arándano presentó un crecimiento del 4% en el año 2011 en relación al año anterior, alcanzando 19.450 t, de acuerdo a datos del Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA). Este volumen exportado fue valuado en U\$S 124,7 millones. El destino principal fue los Estados Unidos, donde se destinaron 12.839 t, valuadas en U\$S 78,6 millones, y representaron un aumento en volumen del 8% respecto al año 2010. Otros destinos fueron Gran Bretaña, Holanda y Canadá (Figura 1).

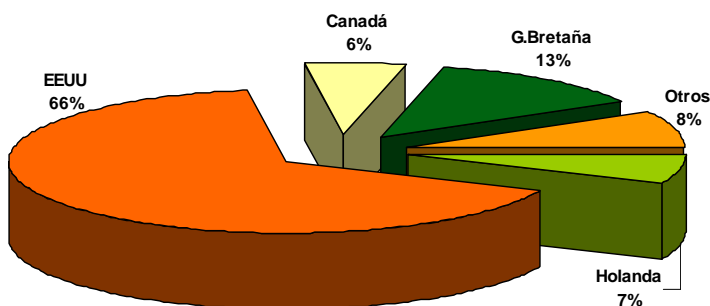


Figura 1. Destino de la exportación argentina de arándano, expresado en volumen porcentual. Año 2011.

Fuente: Economía y Estadísticas-Estación Experimental Agroindustrial Obispo Colombres (EEAOC), elaborado con datos del SENASA

El precio FOB, promedio anual, presentó una tendencia inversa al crecimiento de las exportaciones entre 2005-2007. A partir de entonces experimentó una leve tendencia alcista, del orden del 5%, (período 2008-2010). Sin embargo, se ubicó en 6.411 U\$S/t en el año 2011, un 5% menos respecto al año anterior (Figura 2).

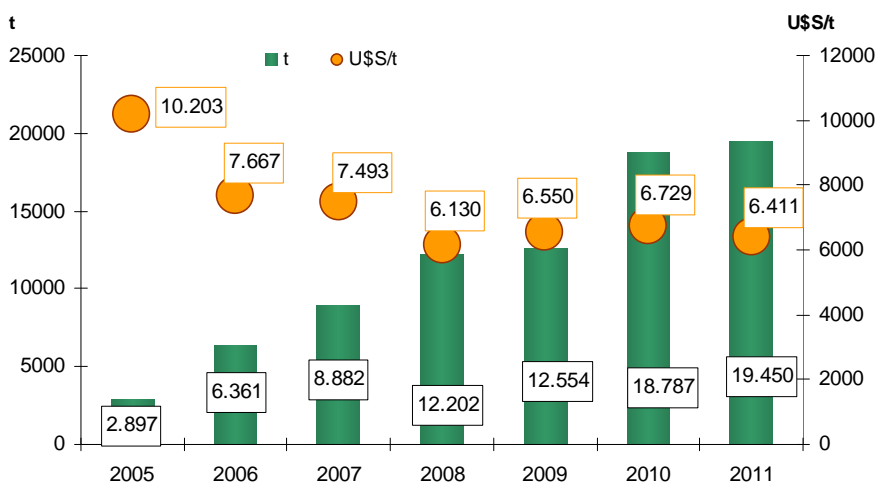


Figura 2. Exportaciones argentinas de arándano, en toneladas, y precio FOB Bs. As. (U\$S/t). Período 2005-2011.

Fuente: Economía y Estadísticas-EEAOC, elaborado con datos del SENASA

El arándano en el Mercado Central de Buenos Aires

Los volúmenes comercializados en el MCBA fueron poco relevantes comparados con los exportados. En el año 2011 ascendieron a 121,1 t, un 99% superior al año anterior. Las provincias proveedoras de arándano a ese mercado fueron Tucumán, Corrientes y Entre Ríos. En la Figura 3 se observan los ingresos al MCBA expresados en porcentaje, correspondientes al año 2011.

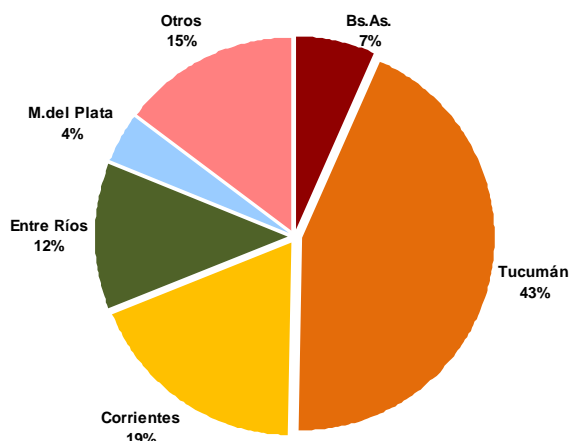


Figura 3. Ingreso de arándano al MCBA, expresado en volumen porcentual. Año 2011.

Fuente: Economía y Estadísticas-EEAOC, elaborado con datos del MCBA

Exportación de Tucumán

La exportación tucumana de arándano, durante el año 2011, fue de 4.600 t, por un valor de U\$S 37,3 millones. Ese volumen significó el 24% del total de arándano exportado por la Argentina, según datos del SENASA. Estados Unidos se ubicó como el principal destino (60,8%), seguido por Gran Bretaña (17,3%) y Holanda (8%).

El volumen de la exportación tucumana en el año 2011 tuvo una disminución del 19% con respecto al año 2010, luego de evidenciar una tasa de crecimiento promedio por año del 152%, en el período 2005-2010 (Figura 4).

Por su parte el precio FOB fue variable, en igual período, y se ubicó en 8.104 U\$S/t en 2011, 17% superior al año 2010.

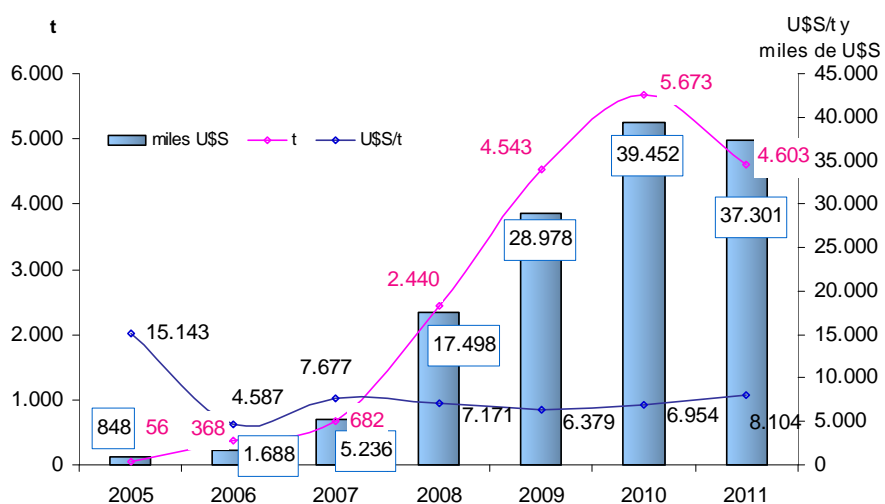


Figura 4. Evolución de la exportación tucumana de arándano, período 2005-2011.

Fuente: Economía y Estadísticas-EEAOC, elaborado con datos del SENASA

El sector arandanero local continúa sumando mejoras a los envíos del berry al exterior. Así, en el año 2011 se incrementaron los envíos aéreos directo a los Estados Unidos desde nuestra provincia, como así también las mejoras de infraestructura en el aeropuerto local.

Los desafíos planteados actualmente giran en torno a la búsqueda de nuevos mercados, la mejora de la calidad con cambios varietales parciales y la inversión en sistemas antiheladas.

Gastos de producción en Tucumán, campaña 2011

En base a un esquema de manejo tentativo, sugerido por la Sección Horticultura, con cuidados sanitarios e insumos de uso común en Tucumán, se estimaron los gastos para producir, cosechar y comercializar una hectárea de arándano. El cálculo tiene carácter referencial, ya que existe una alta variabilidad de resultados posibles, si se contemplan casos particulares. El cálculo no incluye la inversión en equipo de riego y antihelada, IVA, gastos de administración y estructura. El precio de las labores corresponden a valores de contratista.

Los resultados indican que los gastos de producción para una hectárea de arándano, en la campaña 2011, alcanzaron U\$S 2.759, según edad de la plantación, como se indica en la Tabla 1.

Tabla 1. Estimación de los gastos de producción para una hectárea de arándano, en U\$/ha. Tucumán, año 2011.

Gastos producción	U\$/ha			
Edad de plantación (años)	2	3	4	5
Rinde esperado (t/ha)	5	8	12	12
Herbicidas	116	116	116	116
Insecticidas	1	1	1	1
Fungicidas	238	310	310	310
Fertilizantes	952	1.190	1.190	1.190
Insumos de riego y mulching	-	-	3.079	-
Labores	880	1.142	1.142	1.142
Total (U\$/ha)	2.187	2.759	5.839	2.759

Dentro de los gastos en precosecha, los gastos en fertilizantes y las labores representaron, en promedio, el 38% y 36%, respectivamente.

Se estimaron además, los gastos de cosecha y empaque, teniendo en cuenta los rindes potenciales en plantas de dos a cinco años de edad, y el flete aéreo (Tabla 2).

Tabla 2. Estimación de los gastos de cosecha, empaque, flete y totales, para una hectárea de arándano, en U\$/ha. Tucumán, año 2011.

	U\$/ha			
Edad de plantación (años)	2	3	4	5
Rindes (t/ha)	5	8	12	12
Cosecha	10.250	16.400	24.600	24.600
Empaque y Frío	8.850	14.160	21.240	21.240
Flete aéreo directo	9.900	15.840	23.760	23.760
Total cosecha y comercialización	29.000	46.400	69.600	69.600
Total gastos directos	31.187	49.159	75.439	72.359

Los gastos más relevantes en la producción de arándanos corresponden a la cosecha, proceso de empaque y transporte. Si bien estos rubros tuvieron una participación similar en el año 2011, la mayor relevancia correspondió al ítem cosecha, con una variación entre 33-34% según los rendimientos considerados.

Finalmente, los márgenes variaron entre 5.300 y 15.100 U\$/ha, teniendo en cuenta los rendimientos indicados (con un 10% de descarte) y un precio FOB promedio anual de las exportaciones tucumanas de 8,10 U\$/kg.

Consideraciones finales

- Los volúmenes exportados por la Argentina ascendieron a 19.450 toneladas durante el año 2011, mientras que los correspondientes a Tucumán disminuyeron respecto al año 2010 y superaron los U\$S 37 millones en valor.
- Estados Unidos se mantuvo como el principal destino del berry argentino y tucumano.
- El MCBA, principal mercado concentrador nacional, registró ingresos superiores a años anteriores pero aún muy inferiores comparados con los volúmenes exportados.
- Los gastos de producción calculados para el año 2011, incluidos los de cosecha, empaque y flete, variaron entre 31.200 y 72.400 U\$S/ha, bajo las consideraciones realizadas. Los márgenes resultaron positivos con un precio FOB promedio de 8,10 U\$S/kg y los supuestos mencionados en el artículo.

Agradecimientos

Las autoras agradecen la información estadística brindada por la Lic. Daniela Almirón, de la Oficina de Estadísticas de Comercio Exterior- Dirección Nacional de Inocuidad y Calidad Agroalimentaria SENASA, el Sr. Daniel Rodríguez Varela, del Dpto. Información y Desarrollo Comercial del MCBA, los datos aportados por productores arandaneros de la provincia de Tucumán y la Sección Horticultura-EEAOC, para la realización de este trabajo.