



Boletín N° 112
Diciembre 2015
ISSN 2346-9102

Sección Economía
y Estadística



Reporte agroindustrial

Estadísticas y márgenes de cultivos tucumanos

Actividad comercial del cultivo
de palta en la Argentina y
Tucumán, campaña 2014 vs 2013



ESTACIÓN EXPERIMENTAL
AGROINDUSTRIAL
OBISPO COLOMBRES
Tucumán | Argentina



Reporte agroindustrial

Estadísticas y márgenes de cultivos tucumanos

Actividad comercial del cultivo de palta en la Argentina y Tucumán, campaña 2014 vs 2013

Resumen

3

Exportación e importación
argentina de palta

4

Exportación de palta
tucumana: volumen y precio

5

Palta en el Mercado Central de
Buenos Aires

5

Consideraciones finales

6

Editor responsable

Dr. L. Daniel Ploper

Comisión de publicaciones y difusión
Comisión página web

EEAOC

William Cross 3150 - (T4101XAC) Las Talitas
Tucumán - Argentina
Tel.: 54-381- 4521018- 4521000 int 261
www.eeaoc.org.ar

Autores

Graciela Rodríguez, Daniela Pérez y Virginia
Paredes

Sección

Economía y Estadísticas

Contacto

economia@eeaoc.org.ar



Reporte agroindustrial

Estadísticas y márgenes de cultivos tucumanos

Actividad comercial del cultivo de palta en la Argentina y Tucumán, campaña 2014 vs 2013

Graciela Rodriguez*, Daniela Pérez* y Virgnia Paredes*

En el presente informe se analizó el comportamiento de las exportaciones e importaciones de palta de la Argentina y de Tucumán.

Las exportaciones nacionales y provinciales disminuyeron de manera significativa entre 2013 y 2014 y las importaciones aumentaron el 49% en el mismo período. Chile se ubicó como el principal proveedor de palta para cubrir la demanda argentina.

Las heladas registradas en la provincia durante el mes de julio de 2013 afectaron los cultivos de palta. A raíz de esta situación, las producciones de las campañas 2013 y 2014 sufrieron una importante disminución.

*Ings.Agrs, Sección Economía Estadísticas, EEAOC

Exportación e importación argentina de palta

La exportación argentina de palta muestra una tendencia variable que, en alguna medida, se debe a la característica de vecería intrínseca del frutal (a un año de abundante producción le sigue otro de menores rendimientos, lo que genera oscilaciones en cantidad y calidad de la fruta cosechada), como así también a la situación del mercado y a las condiciones ambientales.

En el año 2014 el volumen exportado por Argentina fue de 45,2 t, y el precio promedio de 2.793 USD FOB/t, de acuerdo a datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC). El único destino de la exportación fue el Reino Unido.

En la Figura 1 se observa la disminución del 72,5% del volumen exportado y del 5,6% en el precio FOB de la tonelada exportada por el país en el año 2014 con respecto a 2013.

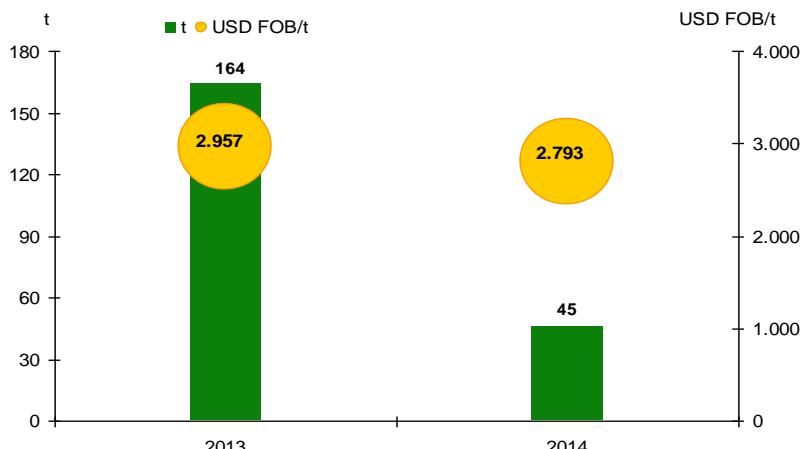


Figura 1. Volumen y valor de la exportación argentina de palta, en toneladas y USD FOB/t. Años 2013 y 2014.

Fuente: Sección Economía y Estadísticas-Estación Experimental Agroindustrial Obispo Colombres (EEAOC), elaborado con datos del INDEC.

Por su parte, la importación en 2014 se ubicó en 13.208 t, un 49% superior al año 2013. El volumen importado fue valuado en 23,7 millones de USD FOB, tuvo su origen en Chile exclusivamente y alcanzó un precio promedio de 1.795 USD/t.

Exportación de palta tucumana: volúmenes y precio

En 2014, la provincia exportó 45,2 t de palta por un valor de 126.226 USD FOB. El volumen exportado tuvo una disminución del 71% con respecto al año 2013, y se destinó al Reino Unido en su totalidad.

El precio FOB promedio de 2014 fue de 2.793 USD/t, de acuerdo a datos del INDEC.

Palta en el Mercado Central de Buenos Aires

Los ingresos de palta al Mercado Central de Buenos Aires (MCBA) totalizaron las 4.416,5 t durante el año 2014 y representaron un aumento del 9,4% respecto al año 2013. Los principales orígenes de la fruta comercializada en el MCBA se muestran en la Tabla 1.

Tabla 1 | Ingresos de palta al MCBA, en toneladas, por origen. Años 2013 y 2014.

Año	2013	2014
Tucumán	1191	228
Jujuy	120	21
Salta	47	25
Corrientes	33	22
Otras provincias	137	153
Chile	2508	3.955
Brasil	-	13
TOTAL (t)	4.036	4.417

Fuente: Sección Economía y Estadísticas - EEAOC, elaborado con datos del MCBA.

Chile y Tucumán fueron los principales proveedores del MCBA en el año 2014 y sus envíos representaron el 90% y 5% del total, respectivamente.

Las variedades más comercializadas en el MCBA fueron Hass y Torres y también hubo un volumen importante de fruta sin identificar (5,7%). En la Figura 2 se observan los volúmenes de las diferentes variedades ingresadas al MCBA durante el año 2014, expresados en porcentaje.

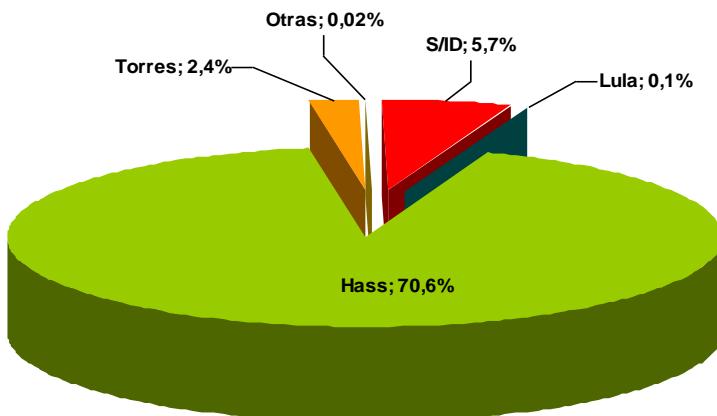


Figura 2 | Variedades de palta ingresadas al MCBA, expresadas en volumen porcentual. Año 2014.
Fuente: Sección Economía y Estadísticas-EEAOC, elaborado con datos del MCBA

De la palta Hass ingresada al mercado, 3.796 t lo hicieron desde Chile (94%). Tucumán por su parte, aportó 96,4 t de la variedad Hass, 101,4 t de la variedad Torres, 27,8 t de fruta sin identificar, y volúmenes menores de Lula (2,7 t).

El precio promedio de la palta en el año 2014 fue 2.808 USD/t, cifra un 9% superior a la del año anterior y se mantuvo por encima de la media del período 2004-2013 (1.510 USD/t).

Los precios más elevados en 2014 correspondieron a los meses de noviembre (3.961 USD/t) y diciembre (4.456 USD/t), en coincidencia con la época de escasez del producto.

Consideraciones finales

- El volumen exportado de palta argentina y tucumana disminuyó significativamente entre 2013 y 2014. La importación aumentó un 49% en volumen en igual período.
- En el año 2014 el precio promedio de exportación fue de 2.793 USD FOB/t, mientras que en el MCBA el precio promedio se ubicó en 2.808 USD/t.
- Los ingresos de palta chilena al MCBA en 2014 ocuparon el primer lugar, seguidos por los ingresos de Tucumán y Salta.

Agradecimientos

Las autoras agradecen la información estadística brindada por la Sra. Silvia De Souza, Jefa del Dpto. Análisis y Sistemas de Difusión del INDEC y el Sr. Daniel Rodriguez Varela, del Dpto. Información y Desarrollo Comercial, MCBA.