



251

JUL 2022

ISSN 2346-9102
Sección Economía
y Estadísticas
Sección Horticultura

Reporte agroindustrial

Estadísticas y márgenes de cultivos tucumanos

Actividad comercial del cultivo de frutilla en la Argentina y Tucumán, campaña 2021. Gastos de plantación en el año 2022

Indice

Actividad comercial del cultivo de frutilla en la Argentina y Tucumán, campaña 2021. Gastos de plantación en el año 2022

3	Resumen
4	Exportación e importación Argentina
4	Exportación tucumana
5	Mercado Central de Buenos Aires
6	Gastos de plantación y producción de frutilla en Tucumán, campaña 2021
7	Gastos de plantación en Tucumán. Campaña 2022
8	Consideraciones finales

Editor responsable
Dr. L. Daniel Ploper

Comisión de publicaciones y
difusión Comisión página web

EEAOC
William Cross 3150
(T4101XAC)
Las Talitas | Tucumán | Argentina

Tel.: (54-381) 4521018
4521018 - int 261
www.eeaoc.org.ar

Autores

Graciela Rodríguez, Daniela Pérez,
Virginia Paredes y Ramiro Lobo

Secciones

Economía y Estadísticas,
Horticultura

Contacto

economia@eeaoc.org.ar

Corrección

Ing. Miguel Ahmed

Actividad comercial del cultivo de frutilla en la Argentina y Tucumán, campaña 2021. Gastos de plantación en el año 2022.

› Graciela Rodríguez*, Daniela Pérez*, Virginia Paredes* y Ramiro Lobo**

Resumen

En el presente artículo se analizan las exportaciones de frutilla congelada, de la Argentina en general y de Tucumán en particular, de acuerdo a los datos suministrados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INDEC), y los volúmenes comercializados en el Mercado Central de Buenos Aires (MCBA) en el año 2021. Además se calculó para Tucumán, el costo de producción en la campaña 2021 y el costo de la plantación en 2022.

Los volúmenes exportados de frutilla congelada argentina aumentaron un 5% en 2021 con respecto al año 2020. Se importó además, frutilla congelada procedente de Chile y Egipto. La frutilla comercializada en el MCBA, principal mercado concentrador de fruta en el país, superó las 6.000 toneladas y provino principalmente de Buenos Aires, Tucumán y Santa Fe.

En el caso de Tucumán, las exportaciones del congelado en 2021 fueron un 7% superior a las de 2020. Los gastos de implantación y producción de frutilla, para un rendimiento de 40 t/ha en el año 2021, se estimaron en 28.156 USD/ha.

*Ings. Agrs. Sección Economía y Estadísticas, ** Ing. Agr. Sección Horticultura, EEAOC.

Exportación e importación Argentina

La exportación argentina de frutilla congelada en 2021 fue, en volumen, un 5% superior al año 2020, alcanzando un total de 7.166 t. El valor total de los envíos fue de USD 11,5 millones, cifra un 6% superior al valor registrado el año anterior. El precio promedio fue de 1.603 USD FOB/t (un 1% superior con respecto a 2020). El principal destino de la frutilla congelada fue EEUU (74%), seguido por el grupo “Confidencial”¹ (22,5%) y Canadá (3,5%).

En 2021 la importación de frutilla congelada, valuada en 1,5 millones USD CIF, alcanzó las 789 t, mostrando un crecimiento interanual importante (364%). Su procedencia fue Chile (59%), Egipto (18%), China (15%) y Marruecos (8%).

Exportación tucumana

Durante el año 2021, el volumen de frutilla congelada exportado por Tucumán fue de 5.679 toneladas y representó el 79% de la frutilla comercializada por el país en el exterior. La cantidad exportada fue un 7% superior a la del año 2020, y se valuó en USD 9,3 millones FOB. El precio FOB promedio de la tonelada fue de 1.643 USD, un 2,3% superior al valor de 2020 (Figura 1). Entre los destinos se destacaron los Estados Unidos (86%) y Canadá (14%).

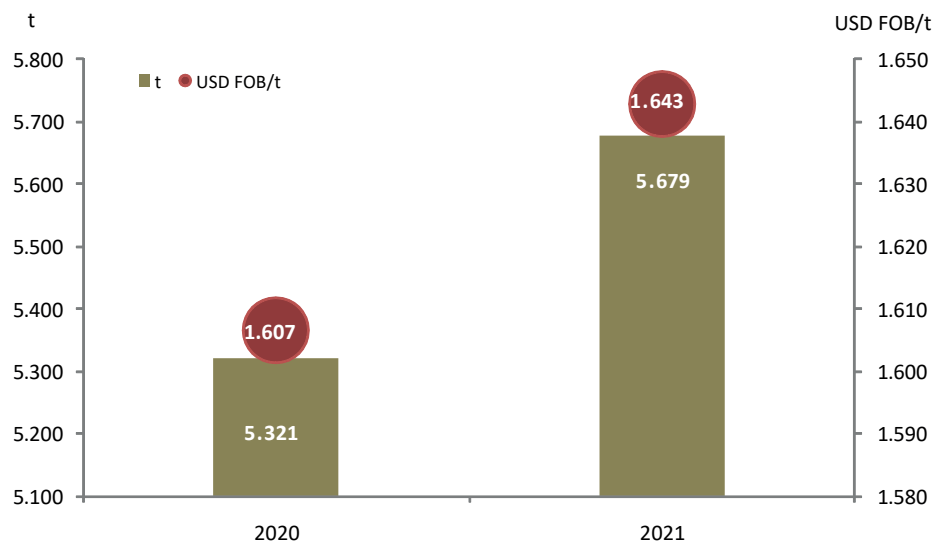


Figura 1. Exportación tucumana de frutilla en volumen (t) y precio (USD FOB/t), 2020 y 2021.

Fuente: Sección Economía y Estadísticas-EEAOC, elaborado con datos del INDEC.

1. La normativa vigente sobre secreto estadístico y protección de datos individuales determinó una nueva política de difusión de datos en el INDEC. De acuerdo a ella no se permite detallar los destinos cuando hay menos de 3 comercializadores, dado que atenta contra el secreto comercial y agrupa la información como “Confidencial”. Esta condición no permite hacer un buen seguimiento de los destinos de la fruta comercializada (exportaciones e importaciones) (INDEC, 2021).

Datos de exportación e importación provisorios, sujeto a ajustes.

Mercado Central de Buenos Aires

En el año 2021 la frutilla comercializada en el MCBA provino, principalmente, de Buenos Aires, Tucumán, Santa Fe y Corrientes. El volumen total de frutilla ingresado al MCBA fue de 6.347 t, un 2% superior al año anterior. Tucumán comercializó 1.459 t. En 2021 sus envíos fueron superiores en un 9% a los del año 2020. En primer lugar se ubicó Buenos Aires, con 3.106 t, y el tercer lugar lo ocupó Santa Fe, con 1.249 t. En la Figura 2 se observan los ingresos mensuales de frutilla al MCBA, según su origen. La dinámica de las curvas se mantiene similar al comportamiento registrado en el período 2015-2020 para cada una de las provincias indicadas. El mayor volumen provincial ingresado fue en octubre (813 t), con origen en Buenos Aires, y resultó superior en un 119% al registro de octubre de 2020. El mayor volumen ingresado desde Tucumán fue de 599 t en el mes de agosto (54% superior a igual mes de 2020).

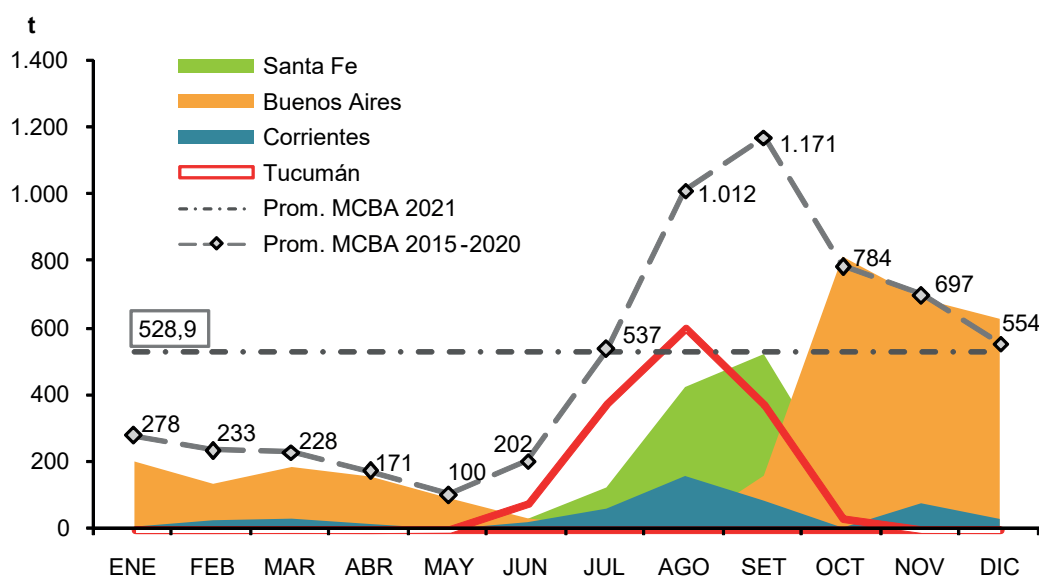


Figura 2. Distribución mensual de los ingresos (t) de frutilla al MCBA, por origen provincial, año 2021, e ingresos promedios mensuales (t) al MCBA en 2021 y en el período 2015-2020.

Fuente: Sección Economía y Estadísticas-EEAOC, elaborado con datos del MCBA.

El precio promedio de la frutilla en el MCBA en 2021 fue de 362 \$ corrientes/kg. El valor máximo se registró en junio (881 \$ corrientes/kg) y el mínimo en octubre (199 \$ corrientes/kg). En general los precios de 2021 presentaron una tendencia similar a los del período 2015-2020 (Figura 3). Los precios disminuyen hacia el final del año como resultado de la mayor oferta.

De acuerdo a los datos suministrados por el MCBA, el mejor precio promedio obtenido por la fruta tucumana (fruta primicia) fue el del mes de julio (893 \$ corrientes/kg), y la tendencia fue decreciente hacia el mes de noviembre (208,5 \$ corrientes/kg).

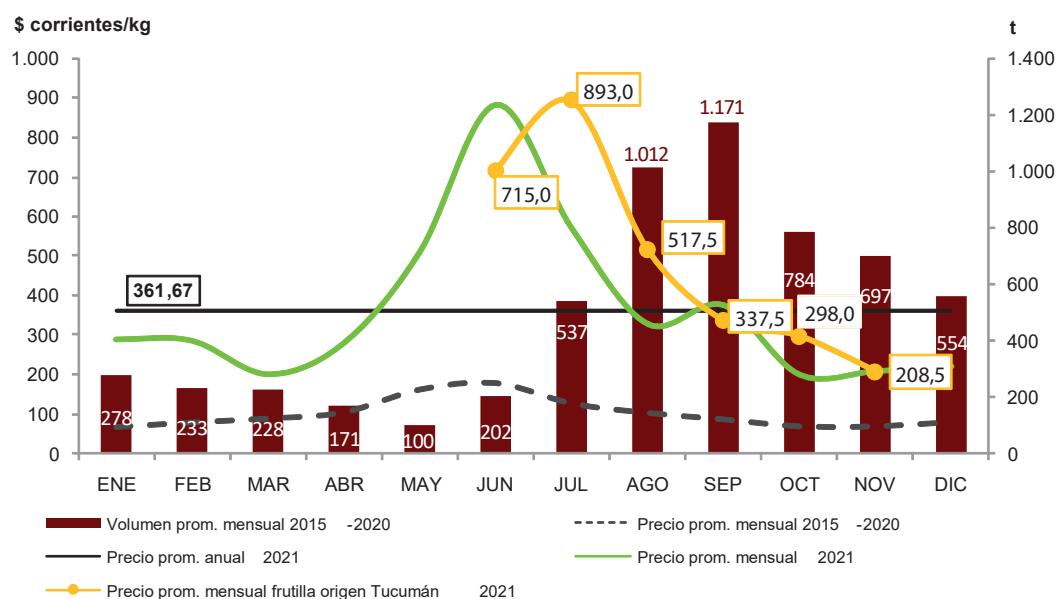


Figura 3. Precio (\$ corrientes/kg) y volumen (t) promedios mensuales 2015-2020, precio promedio anual y mensual 2021 del total de la frutilla comercializada en el MCBA, y precio promedio mensual de la frutilla tucumana ingresada al MCBA en 2021.

Fuente: Sección Economía y Estadísticas-EEAOC, elaborado con datos del MCBA.

En el Mercado de Concentración Frutihortícola de Tucumán (MERCOFRUT) el precio promedio en 2021, en valores corrientes, fue 98,93 \$ corrientes/kg, valor cercano al registrado en 2020 (99,26 \$ corrientes/kg). Se relevaron precios entre agosto y noviembre, y éstos fueron, en promedio, un 69% inferiores a los de la fruta tucumana en el MCBA.

Gastos de plantación y producción de frutilla en Tucumán, campaña 2021

Teniendo en cuenta un esquema de manejo basado en cuidados sanitarios e insumos de uso común en la zona de Lules, se estimaron los gastos para plantar, producir y cosechar una ha de frutilla en el año 2021. Se tuvieron en cuenta las siguientes consideraciones:

Un planteo técnico que representa una condición media, sugerido por técnicos de la Sección Horticultura de la EEAOC.

El precio de los agroquímicos fue relevado en comercios de la zona.

El precio de los insumos y los servicios no incluyen IVA.

El precio de las labores corresponde a valores de contratista.

No se incluyen gastos de administración y estructura.

El cálculo no incluye la inversión en equipo de riego.

El cálculo se realizó en dólares (cotizaciones promedio de marzo 2021 y 2022 para plantación, y de agosto 2021 para cosecha).

Los resultados indican que los gastos de implantación a cosecha de una hectárea arrendada de frutilla, considerando un rendimiento de 40 t/ha, fueron de USD 28.156. En la Figura 4 se observa que los plantines (con el flete incluido) y los insumos de plantación (plástico, tratamiento de desinfección de suelo, cinta de riego) constituyeron los rubros más onerosos dentro de los gastos, seguidos por la cosecha. Estos tres ítems representaron, en conjunto, el 80% del gasto total, porcentaje similar a la campaña 2020.

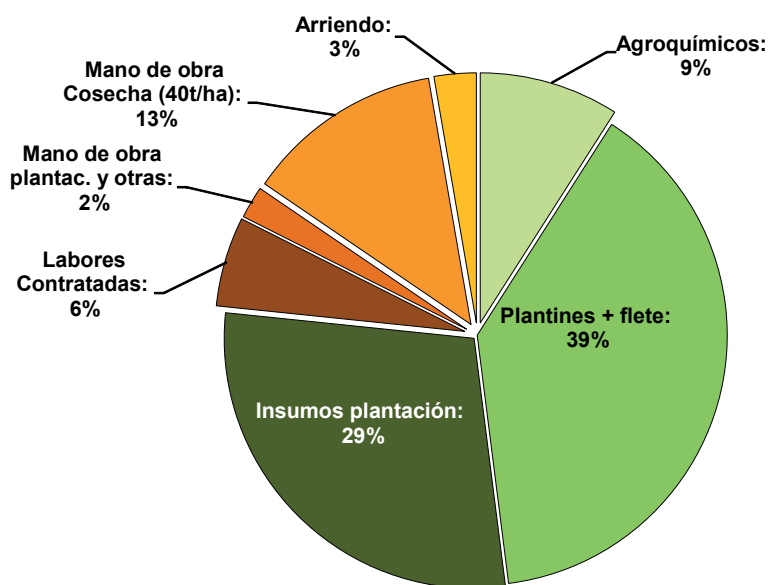


Figura 4. Distribución porcentual de los gastos de implantación a cosecha para una hectárea de frutilla en Tucumán. Año 2021.

Si se considera que un 30% de la producción se comercializa como fruta fresca en el MCBA (para un rendimiento de 40 t/ha), los gastos se incrementarían en 10.215 USD/ha por las erogaciones que implican el empaque y el flete.

Gastos de plantación y producción de frutilla en Tucumán, campaña 2021

Se estimó también el gasto inicial para la campaña 2022. Los rubros que se tuvieron en cuenta fueron: la preparación del suelo y el armado de bordos (labores contratadas), la plantación y el refalle (mano de obra temporaria), el gasto en plantines con flete incluido y los insumos necesarios para esta etapa (plástico de cobertura del bordo, tratamiento de desinfección de suelo y cinta de riego). El gasto se estimó en 25.243 USD/ha (sin considerar el arriendo, que se ubica alrededor de los 1.000 USD/ha en las zonas protegidas), con un incremento del 27% con respecto a iguales ítems expresados en dólares de la campaña 2021 (Tabla 1).

Tabla 1. Comparación de gastos en la plantación de una hectárea de frutilla en Tucumán (USD/ha). Años 2021 y 2022.

Gastos	USD/ha		
	2021	2022	% variación
Preparación de suelo y bordeada (contratadas) + plantación	807	915	13%
Plantines (con flete)	10.981	15.722	43%
Insumos (desinf.de suelo,cinta riego, plástico)	8.073	8.606	7%
Total	19.861	25.243	27%

Consideraciones finales

- Durante el año 2021 el volumen de frutilla congelada exportado por la Argentina fue de 7.166t, mientras que la importación fue de 789 t.
- El volumen de frutilla congelada exportado por Tucumán en 2021 fue un 7% superior a 2020, y representó el 79% del volumen comercializado a nivel nacional, manteniendo su representatividad en las exportaciones.
- Los volúmenes de frutilla fresca ingresados al MCBA desde Tucumán, aumentaron un 9% en el año 2021 con respecto a 2020 y promediaron los 495 \$ corrientes/kg.
- Los gastos desde implantación a cosecha de una hectárea de frutilla en Tucumán, para la campaña 2021, se estimaron en USD 28.156 para un rinde de 40 t/ha.
- Los gastos de plantación en 2022, expresados en dólares, aumentaron un 27% con respecto a los de 2021.

Citas bibliográficas

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC). 2021. Sistema de consulta de comercio exterior de bienes. [En línea] Disponible en: https://comex.indec.gob.ar/search?_ga=2.45321504.562915587.1593026741-1079884444.1593026741 (Consultado el 03 mayo 2022).