



204

ENE 2021

ISSN 2346-9102
Sección Economía
y Estadísticas
Sección Horticultura

Reporte agroindustrial

Estadísticas y márgenes de cultivos tucumanos

Actividad comercial del cultivo de
papa en la Argentina y Tucumán,
años 2018 y 2019



**ESTACIÓN EXPERIMENTAL
AGROINDUSTRIAL
OBISPO COLOMBRES**

Tucumán | Argentina

Indice

Actividad comercial del cultivo de papa en la Argentina y Tucumán, años 2018 y 2019

3	Resumen
4	Superficie cultivada en Tucumán
4	Exportación argentina
4	Exportación tucumana
5	Mercado Central de Buenos Aires
8	Consideraciones finales

Editor responsable
Dr. L. Daniel Ploper

Comisión de publicaciones y
difusión Comisión página web

EEAOC
William Cross 3150
(T4101XAC)
Las Talitas | Tucumán | Argentina
Tel.: (54-381) 4521018
4521018 - int 261
www.eeaoc.org.ar

Autores

Graciela Rodriguez, Daniela Pérez,
Virginia Paredes y Ramiro Lobo

Secciones

Sección Economía y Estadísticas,
Sección Horticultura

Contacto

economia@eeaoc.org.ar

Corrección

Ing. Miguel Ahmed

Actividad comercial del cultivo de papa en la Argentina y Tucumán, años 2018 y 2019

› Graciela Rodríguez*, Daniela Pérez*, Virginia Paredes* y Ramiro Lobo**

Resumen

En el presente artículo se analizan algunas de las variables de la actividad papera tales como: la superficie cultivada con papa en Tucumán, las exportaciones de la Argentina y de Tucumán en los años 2018 y 2019, los volúmenes comercializados en el Mercado Central de Buenos Aires (MCBA), y los precios promedios en el MCBA y en el Mercado de Concentración Frutihortícola de Tucumán (MERCOFRUT).

Debido a los daños provocados por las intensas precipitaciones en la producción de papa temprana y de otros cultivos, a fines de 2018, la provincia decretó la emergencia agropecuaria, medida que otorgó beneficios y prórrogas impositivas. En 2019 las condiciones ambientales fueron propicias, en general, para el desarrollo del cultivo, con algunos inconvenientes en la cosecha de papa semitemprana provocados por las lluvias de noviembre.

La superficie neta cultivada en Tucumán disminuyó un 8% entre 2018 y 2019. Los departamentos Chicligasta, Río Chico y La Cocha concentraron el 84% de la superficie provincial.

El volumen exportado por la Argentina se incrementó un 50% entre 2018 y 2019, alcanzando las 61.100 toneladas (t) en el último año. Tucumán comercializó el 99% de su volumen exportable a Paraguay y Brasil. Con respecto al mercado doméstico, los volúmenes ingresados en el MCBA superaron las 300.000 t, y los precios promediaron los 18 y 15 \$ constantes por kilo en 2018 y 2019, respectivamente. En el mercado local, MERCOFRUT, los precios relevados fueron alrededor de un 30% inferior a los del MCBA en los años analizados.

*Ings. Agrs. Sección Economía y Estadísticas, ** Ings. Agrs. Sección Horticultura, EEAOC

Superficie cultivada en Tucumán

La superficie neta total cultivada con papa en el pedemonte y en la llanura de Tucumán en la campaña 2019 fue de 7.990 ha, un 8% inferior a la campaña 2018, de acuerdo a los datos suministrados por la Sección Sensores Remotos y SyG-EEAOC. El valor se ubicó por debajo del promedio del período 2010-2018 (8.222 t).

Los departamentos Chicligasta y Río Chico concentraron el 36% y 26% del total de la superficie provincial, respectivamente. Otros departamentos productores de papa fueron La Cocha, con un 23% de la superficie cultivada, y J.B. Alberdi, con un 11%.

Entre 2018-2019 se destacó el incremento en la superficie en Graneros (74%), mientras que en el resto de los departamentos los decrecimientos oscilaron entre un 2% y un 24%.

Exportación argentina

La exportación argentina de papa en 2019 fue de 61.114 t, un 50% superior al año 2018 (40.874 t), de acuerdo a datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC). El valor total de los envíos fue de 3,5 millones USD FOB en 2018 y de 7,7 millones USD FOB en 2019. El principal importador de la papa argentina fue Paraguay (95% en 2018 y 65% en 2019), mientras que Brasil se destacó en el segundo lugar en 2019 (33%). Los volúmenes exportados a Chile representaron el 3% y 1% en 2018 y 2019, respectivamente, y los del grupo "Confidencial"¹ el 1% en cada año. El precio promedio fue de 126,4 USD FOB/t en 2019, un 48% superior al de 2018.

Exportación tucumana

Durante el año 2019 la exportación tucumana de papa fue de 6.723 t, equivalente a 849.614 dólares FOB. Ese volumen fue un 50% superior al exportado en 2018 y significó el 11% del total de la papa exportada por la Argentina. El principal destino fue Paraguay (Tabla 1).

Tabla 1. Volumen y valor de los destinos de la exportación de papa tucumana, en toneladas y USD FOB. Años 2018 y 2019.

	2018		2019	
	t	USD FOB	t	USD FOB
Brasil	-	-	2.249	571.757
Chile	213	37.278	84	15.348
Paraguay	4.283	345.408	4.386	261.892
Confidencial	-	-	3	616
Total anual	4.496	382.686	6.723	849.614

Fuente: Sección Economía y Estadísticas-Estación Experimental Agroindustrial Obispo Colombres (EEAOC), elaborado con datos de INDEC.

¹ La normativa vigente sobre secreto estadístico y protección de datos individuales determinó una nueva política de difusión de datos en el INDEC. De acuerdo a ella no se permite detallar los destinos cuando hay menos de 3 comercializadores, dado que atenta contra el secreto comercial y agrupa la información como "Confidencial". Esta condición no permite hacer un buen seguimiento de los destinos del producto comercializado (exportaciones e importaciones) (INDEC, 2020).

Mercado Central de Buenos Aires

El principal destino de la papa argentina es la comercialización en los diferentes mercados del país, entre ellos el MCBA. Las provincias productoras tienen la posibilidad de sembrar en distintas fechas, lo que sumado a la posibilidad de conservación post-cosecha del tubérculo, permite el abastecimiento escalonado durante todo el año. Los volúmenes comercializados en el MCBA fueron de 333.408 t y 318.109 t en 2018 y 2019, respectivamente. Estos valores representaron una disminución en los ingresos al mercado del 2% en 2018 y del 6% en 2019, con respecto a los de 2017, sin embargo se mantuvieron por encima del promedio del período 2010-2017 (305.702 t).

Las principales provincias que comercializaron en dicho mercado fueron Buenos Aires, Córdoba y Tucumán. Mendoza y San Luis le siguieron con valores menores (Figura 1). Cabe destacar que otras provincias del país también envían sus producciones al MCBA pero en volúmenes más reducidos. En 2018 ingresaron al mercado además, 6 t procedentes de Chile y 1.892 t de Brasil. En 2019, ingresaron 736 t de Brasil.

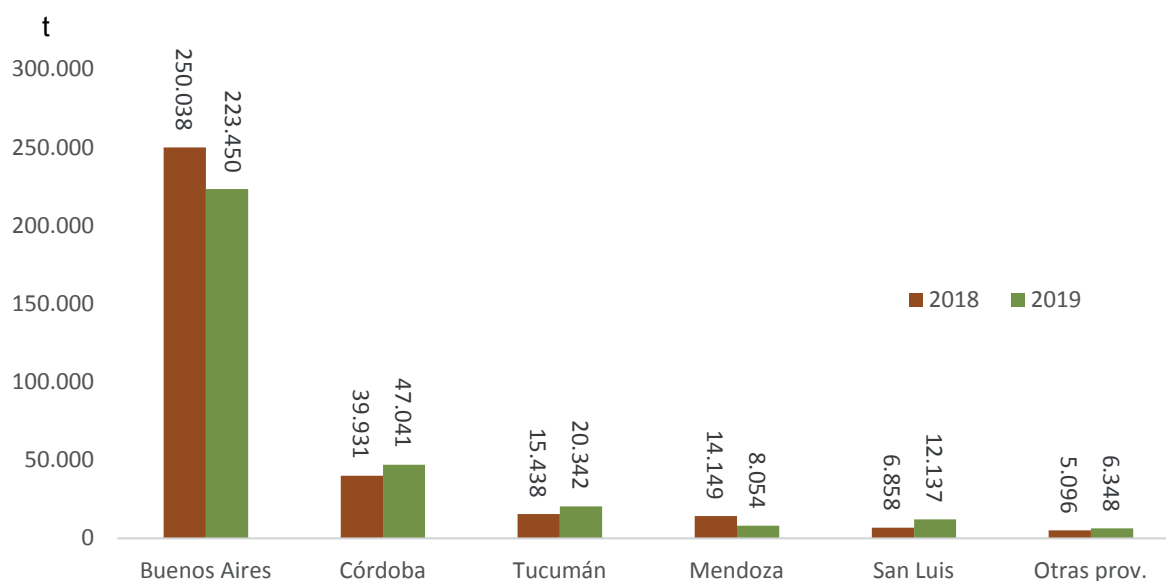


Figura 1. Ingresos anuales de papa al MCBA, en toneladas y por origen. Años 2018 y 2019. Otras: Catamarca, Jujuy, Río Negro, Salta, San Juan, Santa Fe, Santiago del Estero y Santa Cruz.

Fuente: Sección Economía y Estadísticas-EEAOC, elaborado con datos del MCBA.

Tucumán es la tercera provincia proveedora del MCBA, y en 2018 y 2019 sus envíos representaron el 5% y 6%, respectivamente, del total de la papa ingresada en ese mercado. Los ingresos mensuales desde las distintas provincias presentaron una distribución mensual similar a años anteriores (Figura 2).

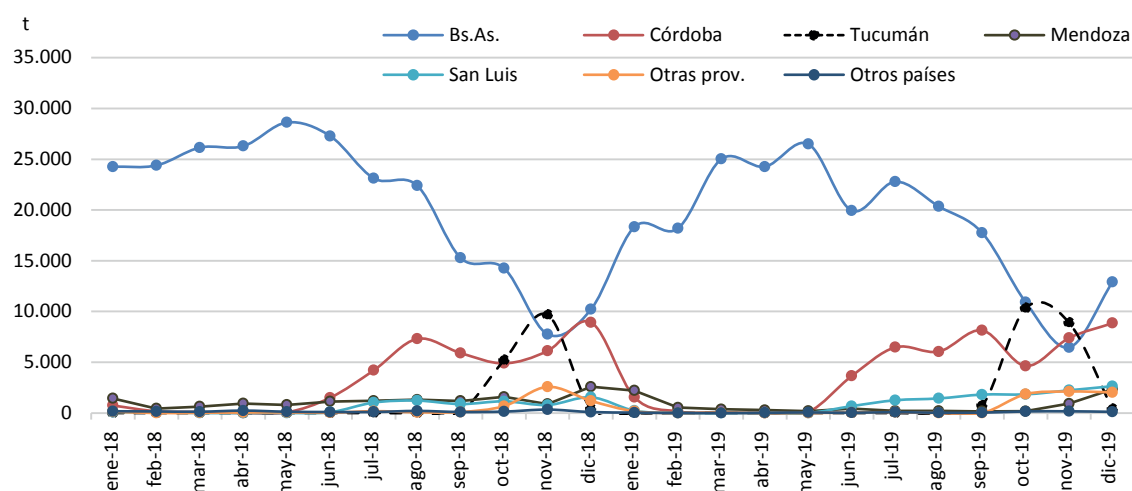


Figura 2. Distribución mensual de los ingresos de papa al MCBA, en toneladas y por origen. Años 2018 y 2019.

Otras prov.: Catamarca, Jujuy, Salta, San Juan, Santa Fe, Santiago del Estero, Río Negro (sólo en 2018) y Santa Cruz (sólo en 2019). Otros países: Chile (sólo en 2018) y Brasil.

Fuente: Sección Economía y Estadísticas-EEAOC, elaborado con datos del MCBA.

Con respecto a las variedades comercializadas, la variedad Spunta fue la que lideró la participación en el mercado en los dos años analizados. Se comercializó también papa sin identificar (S/ID), de la variedad Innovator, y de otras variedades en menores volúmenes (Tabla 2). Se observó una disminución en los volúmenes ingresados de todas las variedades, excepto en la papa sin identificar.

Tabla 2. Variedades de papa ingresadas al MCBA, en toneladas y variación relativa %. Años 2018 y 2019.

		Spunta	S/ID	Innovator	Daisy	Asterix	Otras	Total
2018	t	303.121	23.966	4.581	415	307	1.019	333.408
	Varied./Total	90,9%	7,2%	1,4%	0,1%	0,1%	0,3%	
2019	t	162.854	154.563	116	149	195	233	318.109
	Varied./Total	51,2%	48,6%	0,04%	0,05%	0,1%	0,1%	

Otras: Ballenera, Red Pontia, Atlantic, Agata, Sagitta y Kennebec.

Fuente: Sección Economía y Estadísticas-EEAOC, elaborado con datos del MCBA.

Tucumán aportó el 5% del total de la variedad Spunta ingresada al MCBA, tanto en 2018 como en 2019, mientras que en el grupo sin identificar contribuyó con el 1% y el 8%, respectivamente.

Precios

El precio promedio de la papa en el MCBA, en valores constantes, tomando como base el índice de precios internos al por mayor (IPIM) de diciembre 2019, fue de 17,54 \$ constantes/kg en 2018 y de 15,17 \$ constantes/kg en 2019.

En el mercado local, MERCOFRUT, los precios registrados fueron inferiores a los del MCBA. En 2018 promediaron los 11,65 \$ constantes/kg, y en 2019 los 10,35 \$ constantes/kg.

Para los años analizados, la evolución mensual de los precios promedios en ambos mercados fue variable entre los meses de enero a mayo, y a partir de entonces la tendencia fue similar. En la Figura 3 se observa la evolución de los precios con los valores máximos y mínimos mensuales registrados en ambos mercados.

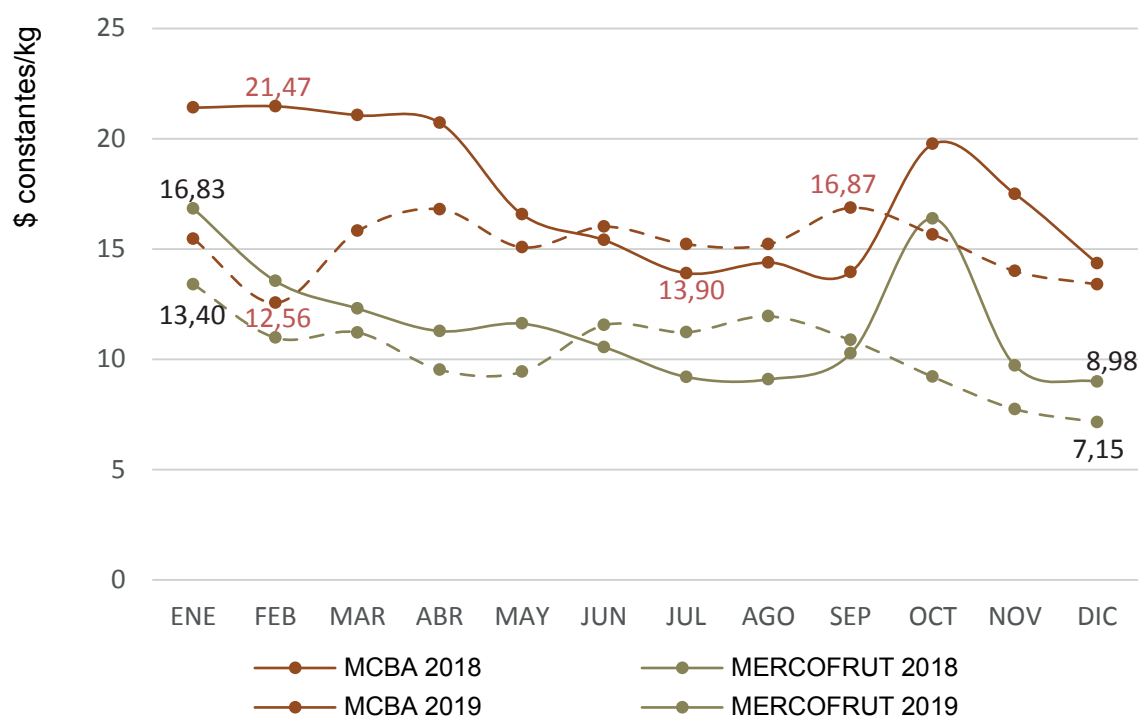


Figura 3. Evolución de los precios promedios mensuales de la papa en el MCBA y en el MERCOFRUT, en pesos constantes/kg. Años 2018 y 2019.

Fuente: Sección Economía y Estadísticas-EEAOC, elaborado con datos del MCBA.

Consideraciones finales

La superficie implantada con papa en Tucumán disminuyó un 8% entre 2018 y 2019.

Los volúmenes de papa exportados por la Argentina y Tucumán durante 2019 fueron un 50% superiores a los de 2018. En 2019 el país exportó 61.114 t y Tucumán 6.723 t. El principal destino fue Paraguay.

En el MCBA, el volumen comercializado del tubérculo disminuyó un 5% entre 2018-2019. Los ingresos desde Tucumán fueron de 15.400 t en 2018 y aumentaron un 32% en 2019. En ese año el precio promedio fue de 15,17 \$ constantes/kg.

En el MERCOSUR el precio promedió los 11,65 \$ constantes/kg en 2018 y 10,35 \$ constantes/kg en 2019.

Bibliografía consultada

Fandos, C.; P. Scandaliaris; J. I. Carreras Baldrés, F. J. Soria, R. Lobo Zavalía, A. Forns y A. Berettoni. 2019. Papa en el pedemonte y la llanura de Tucumán: área cultivada en la campaña 2019 y comparación con campañas precedentes. Reporte Agroindustrial. [En línea]. Boletín electrónico (175). Disponible en: www.eeaoc.org.ar (Consultado 9 de noviembre 2020).

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC). 2020. Sistema de consulta de comercio exterior de bienes. [En línea] Disponible en: https://comex.indec.gob.ar/search?_ga=2.45321504.562915587.1593026741-1079884444.1593026741 (Consultado 30 de noviembre 2020).