



339

MAR 2025

Reporte agroindustrial

ESTADÍSTICAS Y MÁRGENES DE CULTIVOS TUCUMANOS

› ISSN 2346-9102
Sección Economía
y Estadísticas

Actividad comercial de los cultivos de arándano y frutilla en la Argentina y Tucumán, campaña 2024 vs 2023

Pensando
hacia **ADELANTE**



**ESTACIÓN EXPERIMENTAL
AGROINDUSTRIAL
OBISPO COLOMBRES**

Tucumán | Argentina

Indice

3

Resumen

3

Arándano
Exportación argentina

5

Exportación tucumana

5

Mercado Central de
Buenos Aires

6

Frutilla
Exportación argentina

6

Exportación tucumana

7

Mercado Central de
Buenos Aires

8

Consideraciones
finales

Editor responsable
Dr. Hernán Salas López

Comisión de publicaciones y
difusión Comisión página web

Autores
Graciela Rodríguez, Daniela Pérez
y Virginia Paredes

Secciones
Economía y Estadísticas

Contacto
economia@eeaoc.org.ar

Corrección
Ing. Agr. Miguel Ahmed

EEAOC
William Cross 3150
(T4101XAC)
Las Talitas | Tucumán | Argentina
Tel.: (54-381) 4521018
4521018 - int 261
www.eeaoc.gob.ar



Pensando
hacia **ADELANTE**

Actividad comercial de los cultivos de arándano y frutilla en la Argentina y Tucumán, campaña 2024 vs 2023

› Graciela Rodríguez*, Daniela Pérez* y Virginia Paredes*

Resumen

En el presente artículo se analizan las exportaciones de arándano y de frutilla (frescos y congelados) de la Argentina y de Tucumán, de acuerdo a datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INDEC), como así también los volúmenes comercializados en el Mercado Central de Buenos Aires (MCBA) en el año 2024.

El volumen de arándano fresco exportado por la Argentina disminuyó un 16% y el de congelado aumentó un 10% entre 2023 y 2024. En el caso del volumen de frutilla congelada exportada, la caída fue más significativa, del orden del 25%. Estados Unidos continuó siendo el principal destino de estos productos.

Tucumán registró un leve incremento en el arándano congelado exportado en 2024. Con respecto al mercado doméstico, los volúmenes de arándano y de frutilla (frescos) comercializados en el MCBA también decrecieron entre 2023 y 2024. Entre Ríos y Corrientes fueron las principales provincias que comercializaron arándano en este mercado, mientras que Bs. As. y Tucumán lo fueron en frutilla.

Arándano Exportación argentina

La exportación argentina de arándano fresco alcanzó las 5.240 t en 2024, de acuerdo a datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INDEC). El volumen exportado fue valuado en 18,9 millones de dólares y tuvo un decrecimiento del 16% en relación con el año 2023. En 2024 el precio FOB promedio anual fue de 3.611 USD/t, un 18% superior al año anterior (Figura 1).

*Sección Economía y Estadísticas, EEAOC.



Figura 1. Volumen y valor por tonelada de la exportación argentina de arándano fresco, en toneladas y USD FOB/t. Años 2023 y 2024.

Fuente: Sección Economía y Estadísticas-Estación Experimental Agroindustrial Obispo Colombres (EEAOC), elaborado con datos del INDEC.

El destino principal del arándano fresco fue Estados Unidos, donde se comercializaron 1.853 t, valuadas en 5,8 millones de dólares. Otros destinos fueron los Países Bajos, España y Reino Unido (Figura 2).

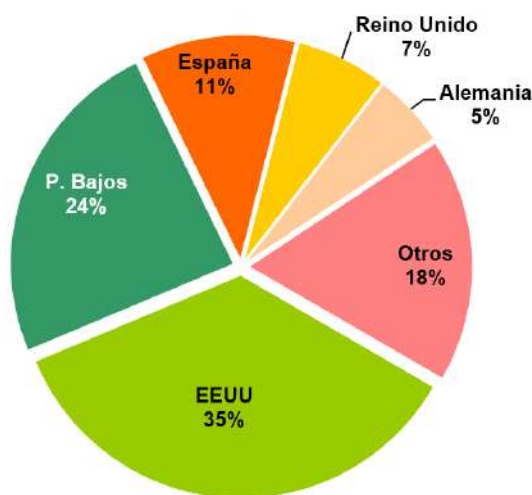


Figura 2. Destino de la exportación argentina de arándano fresco, expresado en volumen porcentual, año 2024.

Fuente: Sección Economía y Estadísticas-EEAOC, elaborado con datos del INDEC.

El país también exportó 4.810 t de arándano congelado por un valor de 8,2 millones de USD FOB con destino a Estados Unidos (59%), al grupo Confidencial¹ (30%) y a Canadá (12%). Esto significó, con respecto a 2023, un aumento del 10,4% y del 47%, respectivamente.

Exportación tucumana

La exportación tucumana de arándano fresco y congelado se muestra en la Tabla 1. En 2024 el volumen de arándano fresco exportado por la provincia correspondió al 48% del total del berry exportado por la Argentina, y al 79% del congelado. Los destinos principales del fresco fueron Países Bajos (35%) y Estados Unidos (24%), mientras que los del congelado fueron Estados Unidos (61%) y Canadá (20%).

Tabla 1. Exportación tucumana de arándano fresco y congelado en toneladas y USD FOB, y precio FOB en USD/t. Años 2023 y 2024.

| ARÁNDANO TUCUMANO | | | | | | |
|-------------------|--------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | Fresco | | | Congelado | | |
| | t | USD FOB | USD FOB/t | t | USD FOB | USD FOB/t |
| 2023 | 2.859 | 8.633.501 | 3.020 | 3.665 | 4.631.811 | 1.264 |
| 2024 | 2.532 | 9.599.103 | 3.792 | 3.796 | 7.039.548 | 1.854 |

Fuente: Sección Economía y Estadísticas-EEAOC, elaborado con datos de la Dirección de Estadísticas Provincial (DEP).

Mercado Central de Buenos Aires

El volumen comercializado en el MCBA durante el año 2024 fue de 867,5 t, un 11% inferior al año anterior. Las provincias proveedoras de arándano a ese mercado fueron principalmente Entre Ríos (44%), Corrientes (17%), Chile (16%), Bs. As. (10,4%) y Tucumán (9,9%). Un 3% correspondió a otras provincias y países (Córdoba, Mendoza, Misiones, Neuquén, R. Negro, Salta, San Juan, Santa Fe, Ecuador, Perú).

El precio promedio en el mercado fue de 14.073 \$/kg, y los mayores precios se alcanzaron entre abril y julio. El arándano tucumano se destacó con un precio un 55% superior a ese promedio. En la Figura 3 se muestran los volúmenes mensuales comercializados según su origen y la variación del precio.

¹ La normativa vigente sobre secreto estadístico y protección de datos individuales determinó una nueva política de difusión de datos en el INDEC. De acuerdo a ella no se permite detallar los destinos cuando hay menos de 3 comercializadores, dado que atenta contra el secreto comercial, y agrupa la información como "Confidencial". Esta condición no permite hacer un buen seguimiento de los destinos de la fruta comercializada (exportaciones e importaciones) (INDEC, 2025). Datos de exportación e importación provisorios, sujeto a ajustes.

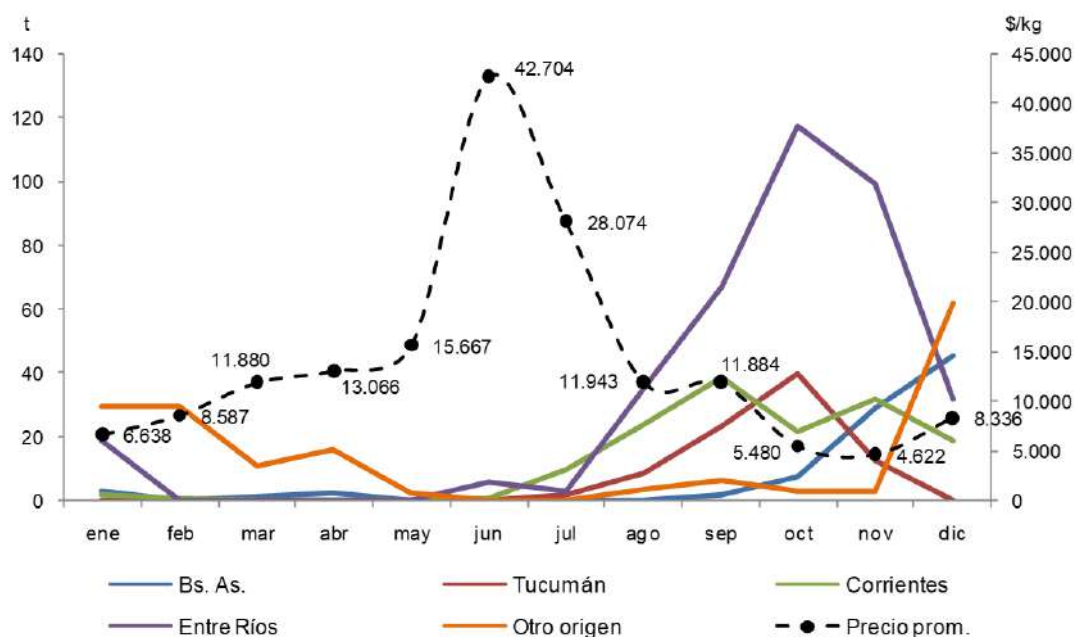


Figura 3. Volumen mensual de arándano en el MCBA por origen, en toneladas y precio mensual en \$/kg. Año 2024.

Nota: Otro origen incluye a Córdoba, Mendoza, Misiones, Neuquén, R. Negro, Salta, San Juan, Santa Fe, Ecuador, Perú.

Fuente: Sección Economía y Estadísticas-EEAOC, elaborado con datos del MCBA.

Frutilla

Exportación argentina

La exportación argentina de frutilla congelada en 2024 fue un 25% inferior en volumen al año 2023, alcanzando un total de 5.647 toneladas, de acuerdo a datos del INDEC. El valor total de los envíos fue de USD 7,6 millones, un 17% inferior al valor registrado el año anterior. El precio promedio fue de 1.364 USD FOB/t.

El porcentaje de participación, en volumen, de los principales países importadores de frutilla congelada argentina, se distribuyó de la siguiente manera: 70,4% a Estados Unidos, 21,9% al grupo confidencial y 7,8% a Canadá.

De frutilla fresca no se registran volúmenes exportados por la Argentina desde 2020.

Exportación tucumana

Durante el año 2024, el volumen de frutilla congelada exportado por Tucumán fue de 5.058 toneladas y representó el 90% de la frutilla comercializada por el país en el exterior. La cantidad exportada fue valuada en U\$S 7,6 millones y representó una disminución del 15%, comparada con el año 2023. El principal destino de la frutilla tucumana fue Estados Unidos, con una participación del 78% (801 t). Otros destinos fueron Canadá (14%) y el

grupo Confidencial (8%). En la Figura 4 se comparan los volúmenes y los precios de la exportación a nivel nacional y provincial.

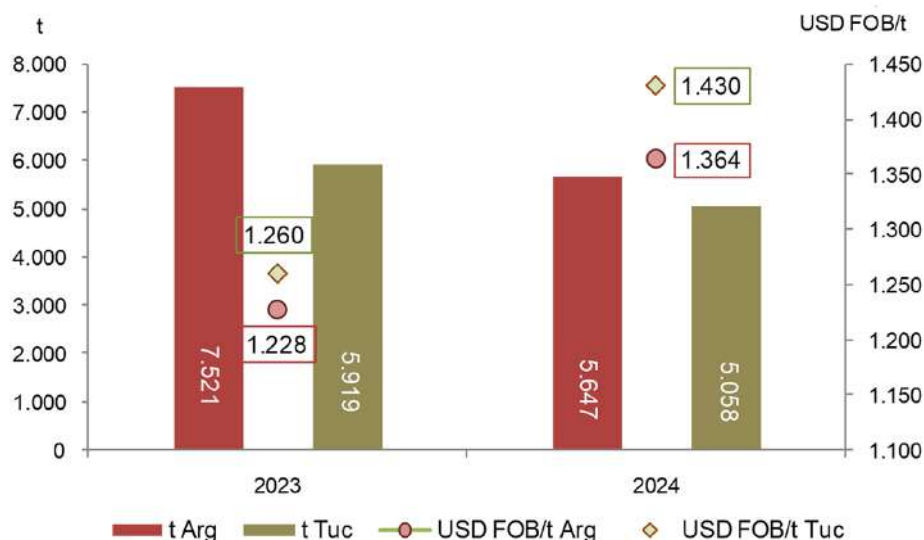


Figura 4. Exportación argentina y tucumana de frutilla congelada en toneladas, y precio FOB en USD/t. Años 2023 y 2024.

Fuente: Sección Economía y Estadísticas-EEAOC, elaborado con datos del INDEC y de la DEP.

Mercado Central de Buenos Aires

La frutilla comercializada en el MCBA provino de Buenos Aires, Tucumán, Santa Fe y Corrientes, principalmente. En la Figura 5 se observan los ingresos mensuales de frutilla al MCBA, los volúmenes máximos de cada origen y los precios máximos obtenidos en este mercado.

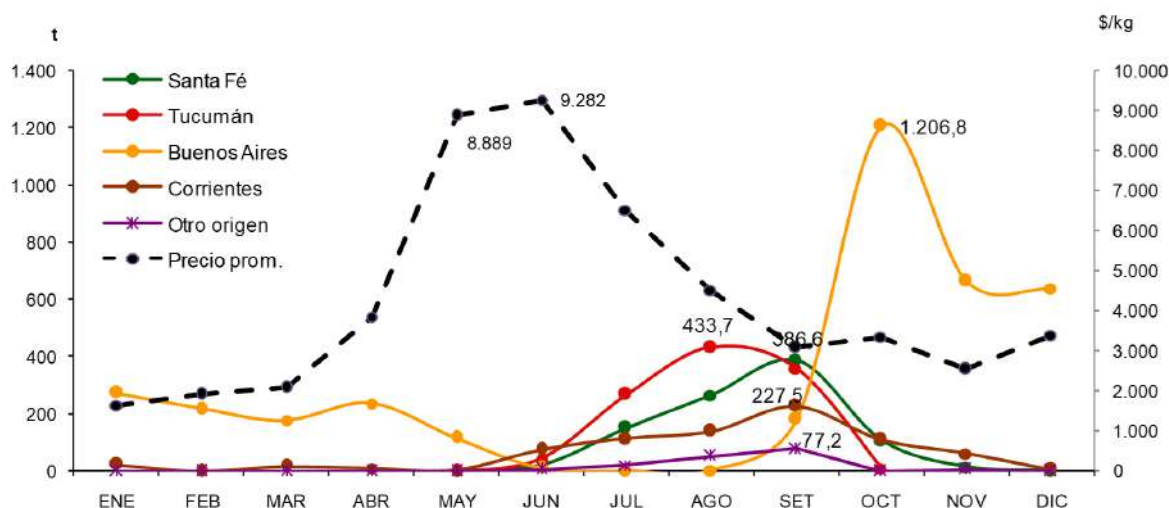


Figura 5. Distribución mensual de los ingresos de frutilla al MCBA por origen, en toneladas, y el precio promedio mensual en \$/kg. Año 2024.

Nota: Otro origen incluye Córdoba, Entre Ríos, Formosa, Jujuy, Mendoza, Misiones, Neuquén, Río Negro, Salta, San Juan, Brasil y Paraguay.

Fuente: Sección Economía y Estadísticas-EEAOC, elaborado con datos del MCBA.

El volumen total de frutilla ingresado al MCBA en el año 2024 fue de 6.754,5 t, un 12% menor al año anterior. Tucumán comercializó 1.116 t, y ocupó el segundo lugar en el volumen de ingresos al mercado, seguida por Santa Fe (954,4 t) y Corrientes (788,5 t). Buenos Aires ocupó el primer lugar (3.733,8 t). Otras provincias comercializaron menores volúmenes (161,6 t) al igual que otros países (Brasil y Paraguay: 0,6 t).

La mayor oferta se concentró en los meses de primavera y verano (octubre a diciembre), cuando se produce el pico de cosecha en Buenos Aires.

Con respecto al precio, los valores más altos del año se observaron en junio debido a la menor oferta de frutilla. El promedio anual en el mercado fue de 4.261 \$/kg, y la frutilla tucumana se comercializó, en promedio, a 5.348 \$/kg.

Consideraciones finales

El análisis de la campaña 2024 muestra una tendencia general de reducción en las exportaciones y comercialización de arándano y frutilla en comparación con el año anterior. A continuación, se destacan los puntos más relevantes:

- Arándano: la Argentina exportó 5.240 toneladas de arándano fresco por un valor de 19 millones de dólares, un 16% y un 1% menos que en 2023, respectivamente. La exportación de arándano congelado, en cambio, aumentó, un 10% en volumen y un 47% en valor. En Tucumán, la exportación de arándano congelado también creció en volumen y en valor.
- Frutilla: la exportación argentina de frutilla congelada cayó un 25%, y la de Tucumán tuvo una disminución del 15% en volumen. El valor también evidenció un decrecimiento en ambos casos.
- Destinos de exportación: Estados Unidos se mantuvo como el principal comprador de estos berries argentinos, seguido por Países Bajos, España, Canadá y otros mercados.
- Mercado interno: en el MCBA la comercialización de arándano disminuyó un 11% y la de frutilla un 12% con respecto a 2023. Buenos Aires y Tucumán se destacaron como los principales proveedores de frutilla a este mercado.

Citas bibliográficas

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC). 2025. Sistema de consulta de comercio exterior de bienes.

[En línea] Disponible en:

https://comex.indec.gob.ar/search?_ga=2.45321504.562915587.1593026741-107988444.1593026741 (Consultado el 3 febrero 2025).