



Boletín N° 133
Enero 2017
ISSN 2346-9102

Sección Economía
y Estadísticas

Reporte agroindustrial

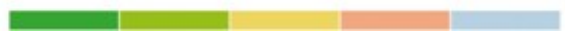
Estadísticas y márgenes de cultivos tucumanos

Cultivo de palta: actividad
comercial en la Argentina y
Tucumán. Gastos de producción
en la campaña 2016



ESTACIÓN EXPERIMENTAL
AGROINDUSTRIAL
OBISPO COLOMBRES
Tucumán | Argentina

www.eeaoc.org.ar





Reporte agroindustrial

Estadísticas y márgenes de cultivos tucumanos

Cultivo de palta: actividad comercial en la Argentina y Tucumán. Gastos de producción en la campaña 2016

Resumen	2
Exportación e importación argentina de palta	2
Exportación de palta tucumana: volumen y precio	3
Palta en el Mercado Central de Buenos Aires	3
Gastos de plantación y producción en Tucumán, campaña 2016	4
Consideraciones finales	6

Editor responsable

Dr. L. Daniel Ploper

Comisión de publicaciones y difusión
Comisión página web

EEAOC

William Cross 3150 - (T4101XAC) Las Talitas
Tucumán - Argentina
Tel.: 54-381-4521018- 4521000 int 261
www.eeaoc.org.ar

Autores

Graciela Rodríguez,
Daniela Pérez
y Virginia Paredes.

Secciones

Economía y Estadísticas

Contacto

economia@eeaoc.org.ar





Reporte agroindustrial

Estadísticas y márgenes de cultivos tucumanos

Cultivo de palta: actividad comercial en la Argentina y Tucumán. Gastos de producción en la campaña 2016

Graciela Rodríguez*, Daniela Pérez* y Virginia Paredes*

Resumen

En el presente informe se analizaron las exportaciones e importaciones argentinas de palta durante 2015, y los datos parciales de las mismas hasta octubre de 2016 de acuerdo a datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC). Se consideraron también los volúmenes y precios de la palta ingresada al Mercado Central de Buenos Aires. Se estimó además el gasto necesario para implantar una hectárea con palto y mantener en producción una hectárea de cultivo.

El gasto de implantación estimado para la campaña 2016 en Tucumán fue de 3.721 USD/ha, para una plantación en secano. El gasto de mantenimiento se ubicó entre 1.530 y 1.992 USD/ha, según la edad de la plantación y su producción. Los gastos de cosecha, empaque y flete variaron entre 1.676 y 4.190 USD/ha.

Exportación e importación argentina de palta

Durante 2015 el país exportó 84,2 t con destino al Reino Unido, Francia y Uruguay. El volumen exportado tuvo un valor de 216.946 USD FOB. El precio FOB promedio anual fue de 2.577 USD/t. Si bien la exportación tuvo un incremento del 86,2% en volumen con respecto a 2014, el valor de la tonelada presentó una disminución del 7,7% en igual período. La fruta exportada se originó en las provincias de Tucumán, Jujuy y Misiones.

Hasta octubre de 2016 el país llevaba exportadas 123,6 t a Francia, Reino Unido y Uruguay. El volumen exportado tuvo hasta entonces un valor de 206.253 USD FOB y un precio promedio enero-octubre de 1.669 USD/t.

*Ings.Agrs, Sección Economía y Estadísticas

En cuanto a la importación, durante 2015 se importaron 10.807 t desde Chile, por un valor FOB de 23 millones de USD. El precio promedio fue de 2.206 USD/t. El volumen importado fue un 18% inferior y el precio un 23% superior con respecto a 2014.

Hasta octubre de 2016 el país llevaba importadas 9.002 t desde Chile, por un valor FOB de 17 millones de USD. El precio promedio fue de 1.922 USD/t.

Exportación de palta tucumana: volúmenes y precio

La provincia exportó 77 t de palta por un valor de 203.662 USD FOB durante 2015 que representó el 91% de la palta exportada por la Argentina. El volumen exportado tuvo un incremento del 70% con respecto a 2014, y se destinó al Reino Unido y Francia. El precio FOB promedio fue de 2.652 USD/t, de acuerdo a datos del INDEC.

Hasta octubre de 2016 Tucumán llevaba exportadas 114 t (76 t a Francia y 38 t al Reino Unido) por un valor de 190.733 USD FOB. El precio promedio enero-octubre fue de 1.673 USD/t.

Palta en el Mercado Central de Buenos Aires

Durante el año 2015 ingresaron al Mercado Central de Buenos Aires (MCBA) 5.078 t de palta, volumen que fue un 15% superior a 2014. Los mayores ingresos fueron desde Chile (3.783 t), Tucumán (911 t) y Jujuy (174,1 t).

El precio promedio de la palta en el año 2015 fue de 3.338 USD/kg, un 19% superior a 2014.

Las variedades más comercializadas en el MCBA fueron Hass y Torres y también hubo un volumen importante de fruta sin identificar (17,3%). En la Figura 1 se observan los volúmenes de las diferentes variedades ingresadas al MCBA durante el año 2015, expresados en porcentaje.

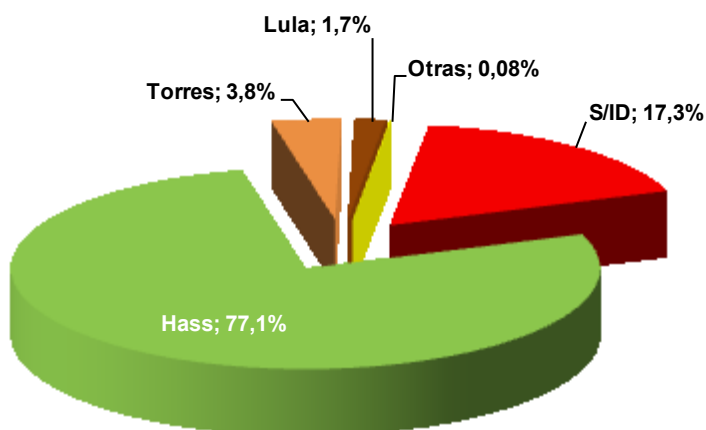


Figura 1. Variedades de palta ingresadas al MCBA, expresadas en volumen porcentual. Año 2015.

Fuente: Sección Economía y Estadísticas-EEAOC, elaborado con datos del MCBA.

De la palta Hass ingresada al mercado, 3.229 t lo hicieron desde Chile (82%). Tucumán por su parte, aportó 524 t de la variedad Hass, 189 t de la variedad Torres, 141 t de fruta sin identificar, y volúmenes menores de Lula (53 t) y otras variedades (3,9 t).

Entre enero-noviembre de 2016 ingresaron al MCBA 4.988 t de palta, de las cuales 3.365 t provinieron de Chile, 1.154 t de Tucumán y 155,6 t de Jujuy. Cabe destacar el importante volumen ingresado al mercado procedente de Salta (146 t). El precio promedio en el MCBA en ese período fue de 3.099 USD/t.

Gastos de plantación y producción en Tucumán, campaña 2016

Para determinar los gastos de implantación de una hectárea con palto en Tucumán, y también los gastos de producción, cosecha y comercialización de una hectárea para distintas edades de plantación de este cultivo, se tuvieron en cuenta las siguientes consideraciones:

- Un planteo técnico sugerido por técnicos de la Sección Fruticultura de la EEAOC.
- Una plantación de 178 plantas por hectárea.
- El precio de los agroquímicos relevado en comercios de la zona.
- El precio de las labores correspondiente a valores de contratista.
- El cálculo se realizó en dólares corrientes.
- No se incluyeron gastos de administración, ni estructura.
- Los precios de insumos y servicios no incluyen IVA.

Los resultados indican que en el año 2016 los gastos para implantar una hectárea de palto, sin considerar riego localizado, ascienden a USD 3.721, y se distribuyen como se indica en la Figura 2.

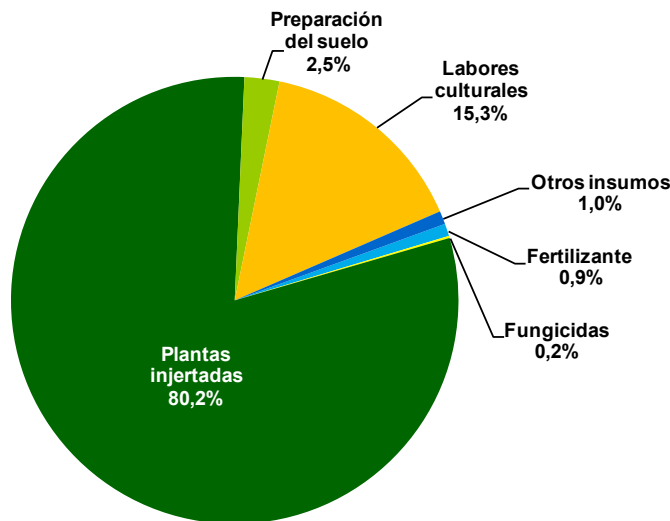


Figura 2. Distribución porcentual de los gastos estimados para la plantación de una hectárea de palto, en USD/ha. Tucumán, año 2016.

Los gastos de implantación se elevarían a 6.721 USD/ha con la inversión que requiere la compra del equipo de riego localizado.

En la Tabla 1 se muestran los gastos directos de producción estimados de una hectárea de palto, según distintas edades de la plantación, detallados por rubro. Se observa que el gasto en fungicidas fue el rubro de mayor incidencia entre los restantes.

Tabla 1. Estimación de los gastos directos de producción de una hectárea de palto, según edad de la plantación, en USD/ha. Tucumán, año 2016.

Gastos de Producción	USD/ha			
Edad de la plantación (años)	4 a 5	6 a 7	8 a 9	10 a 15
Rendimientos (t/ha)	4	6	8	10
Herbicidas (glifosato)	38	29	29	29
Insecticida-hormiguicida (clorpirifós)	6	6	6	6
Fertilizante	107	47	62	91
Fungicidas (oxicloruro de cobre, fosfito de potasio, aceite emulsivo)	442	692	964	1.067
Labores culturales	937	884	800	800
Total Egresos	1.530	1.657	1.860	1.992

Fertilizante 15-15-15 hasta el 5º año de edad, urea a partir del 6º año de edad.

A los gastos estimados se suman 729 USD más por hectárea en concepto de vigilancia del campo a partir de febrero y hasta finalizar la cosecha.

En la Tabla 2 se muestra el cálculo estimativo de los gastos de cosecha, empaque y flete para la fruta comercializada en el MCBA.

Tabla 2. Estimación de los gastos directos de cosecha, empaque y flete, de una hectárea de palto, según edad de la plantación, en USD/ha. Tucumán, año 2016.

	USD/ha			
Edad de la plantación (años)	4 a 5	6 a 7	8 a 9	10 a 15
Rendimientos (t/ha)	4	6	8	10
Cosecha	268	402	536	670
Empaque	1.073	1.609	2.145	2.682
Flete (a Bs.As.)	335	503	670	838
Total	1.676	2.514	3.352	4.190

Consideraciones finales

- En el año 2015 aumentó el volumen exportado de palta argentina y tucumana con respecto a 2014. La importación argentina disminuyó un 18% en igual período.
- Los datos parciales de 2016 indican que el volumen exportado y el comercializado en el mercado interno ya superaron a los de 2015.
- En el año 2015 el precio promedio de exportación y el promedio correspondiente al mercado local fueron superiores a los de 2014 (86,2 % y 19%, respectivamente).
- El precio promedio FOB de exportación enero-octubre 2016 fue de 1.669 USD/t, mientras que en el MCBA el promedio de enero-noviembre fue de 3.099 USD/t, un 24% y un 9% inferiores a igual período de 2015, respectivamente.
- Los gastos estimados para implantar una hectárea de palto fueron de 3.721 USD en la campaña 2016. Las plantas injertadas representaron el insumo de mayor costo (80,2%).
- Los gastos directos de mantenimiento variaron entre 1.530 y 1.992 USD/ha, según los rendimientos considerados, y entre ellos los gastos en fungicidas y labores fueron los más relevantes. Los gastos de cosecha, empaque y flete variaron entre 1.676 y 4.190 USD/ha.

Agradecimientos

Las autoras agradecen la información estadística brindada por el Dpto. Análisis y Sistemas de Difusión del INDEC, al Sr. Daniel Rodríguez Varela del Dpto. Información y Desarrollo Comercial del MCBA y a la Sección Fruticultura-EEAOC.